

Informe de RESULTADOS en Twitter para #ConservaciónMálaga

correspondientes al día del evento: 07/10/2014

ACTIVIDAD

43
participantes

295
tweets

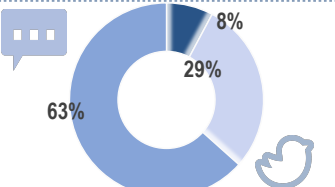
ALCANCE

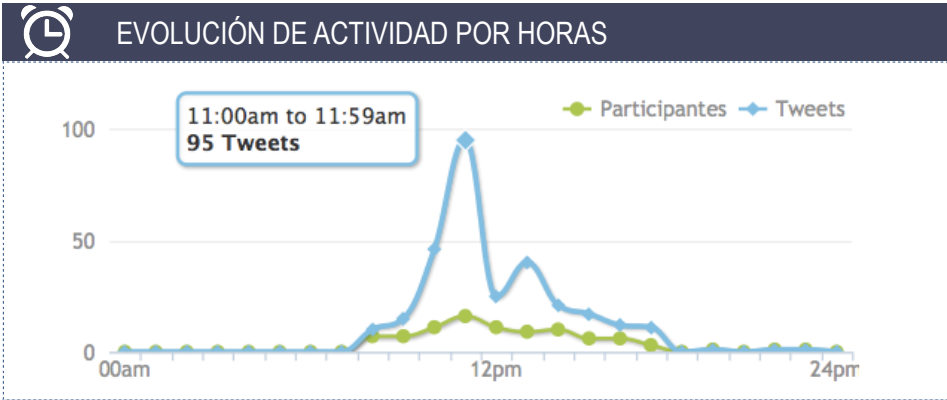
838.010 impresiones

57.182 usuarios expuestos

TIPO DE TWEETS

T. originales (s/mención)	23
T. originales (menciones)	85
Retweets	187
Totales	295





USUARIOS más participativos

	Usuario	Tweets	Seguidores	Impresiones generadas
1	@asefma_es	58	6.244	362.152
2	@BardasaGen	37	470	17.390
3	@ltafec	34	6.993	237.762
4	@jjpotti	23	1.459	33.557
5	@inge_carreteras	19	1.661	31.559
6	@cviriamalaga	15	1.074	16.110

Estos seis usuarios son responsables del 80% de las impresiones totales

TWEETS con mayor repercusión

**Ricardo Bardasano**
@BardasaGen

#ConservaciónMálaga @acex_asociacion
'Por cada 4 personas que utilizan el AVE, 10.000 utilizan la carretera.'

Responder Retweet Favorito Más

RETWEETS 9

FAVORITOS 7



11:14 - 7 de oct. de 2014

9 retweets, 7 favoritos, 13 respuestas

**Ricardo Bardasano**
@BardasaGen

Aquí tenéis el libro de Francisco Rama Labrador sobre conservación de pavimentos urbanos:

#ConservaciónMálaga

goo.gl/8kmyTY

Responder Retweet Favorito Más

RETWEETS 8

FAVORITOS 5



12:57 - 7 de oct. de 2014

8 retweets, 5 favoritos