

Debates en torno al sector

Durante este primer trimestre del año la actividad del sector del asfalto en las redes sociales se ha centrado en el gran número de jornadas y congresos del sector, en la denuncia del deterioro viario, en la promoción de la investigación en pavimentación y en las distintas iniciativas para fomentar la sostenibilidad.

El primer gran evento en redes sociales fue la Asamblea General Ordinaria de ASEFMA (@asefma_es), celebrada el 21 de enero, contando con la presencia del Ministerio de Fomento (@fomentogob) y de la Asociación Española de la Carretera (@aecarretera), en la que se abordó la situación actual del sector viario, además de las previsiones económicas y productivas para 2015.

Los mensajes y la situación del sector tuvieron un gran impacto en las redes y medios de comunicación: @agenciaefe, @europapress, @elmundoes, @elconfidencial, @expansion-com, @elEconomistaes, etc.

Este año ha comenzado de forma especialmente activa en las redes la Federación Europea de Carreteras (@ERFbrussels), denunciando el mal estado de las redes viarias y abogando por la adecuada gestión de infraestructuras de carreteras, considerando la idoneidad de crear una Agencia Europea de las Carreteras para impulsar un enfoque estratégico sobre mantenimiento viario y la necesidad de adop-

tar nuevas medidas para solventar las limitaciones financieras actuales en materia de carreteras.

En febrero, París acogió el Congreso Mundial sobre Conservación y Reciclado de Pavimentos (#PPRSParis2015), que fue seguido, vía streaming y con una participación en redes sociales muy importante, desde América Central y México.

Además, en España, @inge_carreteras habilitó un auditorio en la Universidad Alfonso X el Sabio (@universidad_uax) para poder seguir el evento en directo.

En dicho congreso, @jjpotti explicó en qué consisten las estrategias de comunicación desarrolladas por @asefma_es y el éxito de sus eventos, todos retransmitidos vía streaming y con eco en redes sociales.

Y la mejor muestra fue el debate seguido en Twitter para #PPRSParis2015 durante toda la primera jornada, cuyo alcance puede verse en la siguiente ilustración.

En el mes de marzo, @asefma_es organizó la V Jornada de Ensayos de Mezclas Bituminosas (#VJornadaEnsayos), que



Figura 1.



Figura 2.

también tuvo un gran impacto en Twitter, tal como puede apreciarse en la siguiente ilustración.

Por último, uno de los temas que mayor impacto ha tenido en las redes ha sido la nueva Orden FOM/2523/2014 que actualiza artículos del Pliego de Prescripciones Técnicas Generales para Obras de Carreteras y Puentes (PG-3) relativos a “materiales básicos, firmes y pavimentos” y a “señalización, balizamiento y sistemas de contención de vehículos”.

En este tema han participado los tuiteros más activos del sector: @jjpotti, @delValMA, @curro_lucas, @BardasaGen, @Jacintoluisgs, @joluperd, @ViaDelft, @angelsampi, @mmeetingroad, @daniel_andaluz, @Soto228Pepe...

#24

AFIRMACIONES ASFÁLTICAS

“Los desarrollos en aditivos y betunes rejuvenecedores aumentan las tasas de reutilización de RAP” (Art. Empleo de rejuvenecedores en reciclado de mezclas bituminosas, número 14)

#INGENIERÍA