

Asmud, un ejemplo de presencia en redes sociales para el sector

A nadie se le escapa que convertir una página web, en facebook, un grupo de linkedin o una cuenta de twitter, de base científico-técnica, en una página atractiva para sus seguidores puede ser tarea complicada.

Existen, sin embargo, experiencias exitosas en el arte de difusión de la información a través de estos medios. Concretamente, podríamos fijarnos en el caso de Asmud Internacional (@asmud_). Se trata de una página de origen turco que, con sólo 462 tuits, ha conseguido la friolera de 12.319 seguidores.

¿En qué radica su éxito? Un motivo que podría justificarlo es que realiza una fusión de arte y técnica. Son numerosas las fotos artísticas que se pueden encontrar en esta página, combinadas siempre con una frase corta, pero impactante, que no

deja indiferente a nadie. Así, combinan pavimentación con naturaleza, mantenimiento con futuro, técnica con esfuerzo, patrimonio con compromiso... Y esa mezcla de arte y técnica tiene como resultado una fuerte componente emocional.

Esto lo hacen también algunas páginas y miembros del sector del asfalto en España, aunque el caso de Asmud Internacional es el más representativo.

A modo de ejemplo, se muestran algunos de los tuits que les pueden haber llevado al éxito, por los motivos citados.

