

# Asociaciones y revistas técnicas



**Jean-Claude Roffé**

Vicepresidente de la Federación Europea de la Carretera (ERF)

 @jcroffe

El difícil entorno económico, poco favorable para el gasto público y nuestro negocio, ha incrementado la desaparición de muchas empresas del sector.

Adaptarse a la crisis y gestionar las emergencias se han convertido en prioridades, por lo que el apoyo a las actividades de las organizaciones profesionales como su adhesión a revistas profesionales y su participación en el contenido de las revistas, en un contexto de reducción de los recursos humanos disponibles, se sitúan en segundo nivel.

Sin embargo, en una situación de crisis, las organizaciones empresariales, como es el caso de Asefma, me parecen esenciales y, sin duda, más eficaces y representativas para gestionar, en nombre de todos los actores del sector privado y los administradores de infraestructuras viales, para demostrar la incidencia del sector en el desarrollo de la economía y la movilidad, finalmente, permiten adquirir mayor conciencia de la importancia de los activos viales para impulsar el crecimiento del transporte.

Una organización profesional, debido a la representatividad que posee, constituye un actor creíble para tratar cuestiones de fondo sobre el medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional, la innovación, la implementación de nuevas técnicas, el apoyo a los procesos normativos o aspectos reglamentarios y trasladar la comunicación positiva para inspirar soluciones y establecer caminos para apoyar el negocio, salvar puestos de trabajo y garantizar la movilidad individual y profesional, así como la seguridad vial.

Entre las misiones de las organizaciones profesionales también se incluye el apoyo a la formación y el intercambio de información, ya que resultan necesarias para participar colectivamente en la evolución de la sociedad y la profesión.

Conviene tener en cuenta que las cuestiones más emergentes, la elaboración de hojas de ruta y la emulación, forman parte del ADN de las organizaciones profesionales.

Desde hace mucho tiempo, nuestro negocio ha estado supeditado a las decisiones del estado de bienestar y sus pertinentes doctrinas y políticas de tráfico. Hoy en día, nuestros clientes se han multiplicado, ya que las organizaciones profesionales ejercen su labor de representación ante los órganos de elección, las regiones y los municipios. La necesidad de optimizar el gasto público abre espacios al sector privado para contribuir a una óptima cohesión y a la mejora de las condiciones de vida en los territorios.

En cuanto a las revistas profesionales, el paralelismo es fácil de hacer. Publicaciones como *Asfalto* y *Pavimentación* son la vitrina y la garantía técnica de nuestras actividades. Contribuyen a la promoción de las evaluaciones técnicas, al desarrollo de las doctrinas y a apoyar la innovación, de forma que las empresas y las autoridades en materias de carreteras puedan avanzar accediendo a estos conocimientos.

Por lo tanto, se difunde información para las empresas y las administraciones más allá del mundo académico. Esto da lugar a una tremenda estimulación del *benchmarking* entre las empresas y la gestión de las carreteras.

Asimismo, esta revista establece una fuerte conexión con toda la comunidad de la carretera, de la que forman parte los autores de los artículos que se publican.

Finalmente, los profesionales de la comunicación suponen una extensión a la acción de las asociaciones. Hablar de inversión en carreteras ya no es un tabú.

Si las asociaciones profesionales y revistas no existieran, habría que inventarlos.

Finalmente, me gustaría invitarles al II Congreso PPRS, que se celebrará en Niza (Francia) del 26 al 28 de marzo de 2018 ([www.pprs2018.com](http://www.pprs2018.com), @PPRSummit), con el objetivo de analizar la situación del sector de conservación de carreteras, a través de la modernización, la identificación de las mejores prácticas (en términos políticos, económicos, financieros, técnicos y medioambientales) así como de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías y los nuevos servicios para la carretera, compartiendo ideas, experiencias y entusiasmo.

Por esta razón, les invito a marcar este evento en el calendario, confiando en poder encontrarles en Niza el próximo año.