

# La transformación digital de la pavimentación ya ha comenzado



Uno de los fenómenos sociales que más profundamente está cambiando todo el entorno económico, profesional, y personal es consecuencia directa del denominado proceso de transformación digital. La era de la hiperconectividad ha cambiado la forma de relación, la rapidez y el acceso a la información en cualquier lugar y en cualquier momento y se ha instalado en la vida laboral y en la actividad personal de una forma natural. La transformación digital afecta ya a todos los sectores económicos y a todas las actividades profesionales, en mayor o menor medida.

Desde hace algún tiempo esta es una cuestión que me preocupa y trato de analizar bajo la óptica de la aplicación para el sector de la pavimentación. Dicho esto, “lo digital” no va sólo de nuevas tecnologías sino de relaciones humanas, existe una gran oportunidad de acercarnos a clientes, proveedores y empleados de una forma distinta.

Empleando una frase, más o menos literal de Enrique Benayas, Director General de ICEMD: “El potencial de la transformación digital dependerá en cómo los líderes y las organizaciones desarrollarán su actividad utilizando los avances digitales (analítica, movilidad, redes sociales, dispositivos inteligentes, etc....) para mejorar la experiencia y el conocimiento de la actividad propia, del cliente, de la interconexión y comunicación con los empleados, etc... y la creación de nuevos modelos de negocio”.

Estoy plenamente convencido que todo lo que se pueda digitalizar acabará digitalizándose y todo lo que se pueda interconectar acabará interconectado.

Según el informe “The new Digital Economy” de Oxford Economics el grado de transformación digital en una serie de actividades económicas analizadas: tecnología, te-

lecomunicaciones, entretenimiento, servicios financieros, educación, seguros, servicios sanitarios, producción industrial, administraciones y sector público, etc... varía entre un 10-12% para algunas actividades hasta más de un 70% en otros sectores.

En la actividad de la construcción se suele hablar más del concepto 4.0 para referirse a la transformación digital. En general, se aplica 4.0 a todo lo relativo a la llamada cuarta revolución industrial, industria inteligente o industria SMART. Hay una serie de bases tecnológicas que sustentan este concepto pero, sin duda, es la idea de una creciente y adecuada digitalización y coordinación cooperativa en todas las unidades productivas de la economía, la base más sólida de este nuevo concepto.

El concepto Construcción 4.0 ya se emplea desde hace unos años. A pesar de ello, la construcción es uno de los sectores más atrasados en la transformación digital, comparado con otros sectores como el turismo, el transporte, la agricultura, la producción industrial, la banca, la educación, el sistema sanitario, los medios de comunicación, etc...

A pesar de ello, en la XIII Jornada Nacional de Asefma vamos a tratar de mostrar y analizar algunas de las iniciativas de transformación digital que ya se están desarrollando en el mundo de la pavimentación. Desde la fase de proyecto y licitación, a la fase de fabricación, extendido y compactación, control de calidad y a la fase de explotación posterior. A todo ello, lo denominamos Asfalto 4.0

Además, este nuevo concepto Asfalto 4.0, lo enfrentaremos a los desafíos que provienen de los nuevos vehículos de transporte de pasajeros y mercancías, a las nuevas orientaciones sobre la movilidad de nuestra sociedad y a las exigencias derivadas de los aspectos relativos al medio ambiente y a la sostenibilidad. Todo esta información mostrará que la transformación digital del sector de la pavimentación ya ha comenzado y no hay retorno. El mundo analógico va cediendo el paso al mundo digital, también en nuestro sector.