

Noticias del sector

En esta sección recogemos informaciones sobre citas relevantes, convocatorias e iniciativas relacionadas con el sector de la pavimentación.

ASEFMA presenta los resultados de la encuesta VUELCA

Durante el último semestre de 2016 ASEFMA encuestó a responsables de conservación de viales de ayuntamientos acerca de los sistemas de evaluación de pavimentos que utilizan, con cuestiones referidas a los protocolos de prevención, identificación y reparación de baches; a la seguridad vial y a las demandas sociales vinculadas a la conservación de viales.

La encuesta anual VUELCA que lanza ASEFMA por primera vez en España es una adaptación del informe ALARM que su homóloga Asphalt Industry Alliance (AIA) realiza desde 1995 en el Reino Unido. Generada mediante información directa de los responsables del mantenimiento de la red viaria local, VUELCA ofrece indicadores precisos sobre el estado de conservación de viales de ayuntamientos de tal modo que será posible realizar en España un seguimiento real de cualquier mejora o deterioro de la red viaria.

En marzo de 2018 ASEFMA ha presentado los resultados de esta encuesta.

Los consistorios españoles consideran que para poder conservar adecuadamente el pavimento de su red viaria necesitarían triplicar el presupuesto con respecto a los datos promedio de 2012-16, aunque algunos ayuntamientos han llegado a señalar que sería necesario quintuplicarlo.

La inmensa mayoría de los ayuntamientos encuestados (70,8%) considera que existe un déficit acumulado en el mantenimiento del pavimento y estiman que atendiendo a la inversión actual se necesitaría una media de 11 años para eliminarlo. Esta situación también es percibida por los ciudadanos: respecto a las quejas recibidas de la ciudadanía, un 65% de los ayuntamientos declararon que llevan un registro numérico y, según los datos obtenidos en la encuesta, reciben una media de 571 quejas anuales.

Los datos obtenidos reflejan que solo la mitad de las

administraciones locales poseen algún tipo de metodología para clasificar el estado de conservación de su red viaria, atendiendo a indicadores como baches (80%), fisuración (36%) y regularidad superficial (16%), entre otros.

Son menos aún (27%), los consistorios que poseen un protocolo específico para la prevención, identificación y reparación de baches; o los que disponen (8,3%) de metodología para cuantificar el valor patrimonial de la infraestructura de sus vías.

Los resultados recogidos en la encuesta y presentados públicamente el pasado 14 de marzo serán transmitidos oficialmente a Ayuntamientos y administraciones públicas vinculadas a carreteras. El informe final, que presentará datos globales y en ningún caso facilitará información desglosada, también estará disponible para su descarga online gratuita en la web www.asefma.es.

La jornada de presentación, que se desarrolló en el Ayuntamiento de Fuenlabrada, ha sido también el escenario del lanzamiento de la segunda encuesta global sobre el estado de conservación de las vías urbanas 2018. Recogerá datos relevantes sobre la gestión y conservación de las vías de los municipios españoles con más de 50.000 habitantes clasificados en cinco niveles, lo que permitirá el análisis por ayuntamientos similares y parámetros comparables.

Día Internacional de Conservación de las Carreteras (IRMD 2018)

Desde ASEFMA se ha presentado y realizado EL Día Internacional de la Conservación de Carreteras (IRMD 2018) que pretende realizarse anualmente a nivel mundial, el primer jueves del mes de abril de cada año. Este año ha sido el día 5 de abril cuando se ha realizado la Jornada, a la que se han sumado una decena de países de Europa y América.

Noticias del sector

Más de quinientas entidades y personas secundaron este IRMD 2018 en España.

A las 9:15h comenzaba en Madrid la jornada de debate promovida por ASEFMA con motivo del Día Internacional de la Conservación de Carreteras que el instituto técnico ITAFEC retransmitía desde su plataforma online y que en Twitter desarrollaba un debate paralelo agrupado con el hashtag #IRMD2018. Media hora después, el hashtag #IRMD2018 se encontraba entre los diez temas del momento (trending topic) en España, posición que mantendría durante prácticamente todo el evento llegando incluso a alcanzar la sexta posición. Según Trendinalia, #IRMD2018 se situó entre las veinte tendencias de España el día 5 de abril en Twitter durante 6:05 horas y respecto a su posición global, ocupó el puesto 45 de los temas más mencionados en España durante todo ese día.

Según las estimaciones de TweetBinder, 541 usuarios de Twitter emitieron un total de 3.374 tweets que se traducen en una audiencia de 1.374.438 usuarios y 18.110.863 impresiones. Estos datos de alcance sitúan a la iniciativa de sensibilización sobre la conservación de carreteras entre las campañas de comunicación digital con mayor alcance dentro del sector.