

# Por la innovación, la conservación, la competitividad y el empleo

**D**el mismo modo que, hace unos años, se debatía acerca de si estábamos entrando o no en una crisis económica, ahora también se discute si estamos saliendo o no de ella. Lo único que parece que nadie pone en duda es que hemos soportado durante muchos años, quizá demasiados, una crisis de enorme gravedad y grandes consecuencias. Dicho esto, no es el objetivo de este editorial posicionarse a favor de si hemos salido, estamos saliendo o seguimos en crisis. Esa discusión es más propia de los partidos políticos y de los mítines previos a las innumerables citas electorales de este año.

Precisamente, este número 17 de la revista *Asfalto y Pavimentación* sale en fechas coincidentes con la celebración del I Congreso Multisectorial de la Carretera, que se celebrará en Valladolid durante los días 11 y 12 de mayo. En plena campaña electoral en buena parte de las comunidades autónomas y de los ayuntamientos de España, la cita electoral del 24 de mayo.

El lema del I Congreso Multisectorial de la Carretera es "*Por la innovación, la conservación, la competitividad y el empleo*". Son cuatro razones poderosas para valorar la importancia de la carretera en nuestra actividad económica y en nuestras vidas.

Durante los años de la crisis económica hemos visto cómo subía la prima de riesgo y las enormes dificultades para conseguir créditos. Había poca financiación y era cara. Ahora las cosas son bastante diferentes en este apartado. Ya no abren los informativos con la última subida de la prima de riesgo, ni se habla del rescate. La prima de riesgo de España está en valores próximos a cien, e incluso los inversores han demostrado, hace unas semanas, que están dispuestos a pagar por prestar dinero al Tesoro español, algo que ya llevan tiempo haciendo cuando acuden a subastas de deuda pública de países centrales de la zona euro, como Alemania o Francia, o tradicionales refugios financieros, como Suiza.

Pero no es menos cierto que, aunque los datos de empleo muestran cifras mejores que hace unos años, seguimos en un porcentaje de parados ligeramente inferior al 24%. Esta sigue siendo la principal preocupación de la sociedad

española, el empleo. Las cinco regiones con mayor tasa de paro de la UE vuelven a ser españolas.

Con estas informaciones, se puede comprender e incluso alimentar la polémica. Especialmente en periodo electoral. Quizás el análisis más atinado lo hizo hace unas semanas Pedro de Silva, expresidente del Principado de Asturias, al escribir un breve texto, titulado "*el asfalto delator*", que recogieron los medios de comunicación y se encuentra fácilmente localizable en internet. Dice así: "La gente no se acaba de creer lo de la recuperación por diversas razones: apenas se crea empleo, no se recobran los salarios después de la cura de adelgazamiento y el consumo tiene todavía poco dinamismo. Pero supongo que cuentan también los signos externos, como el del asfalto. Por desdicha, en el periodo fuerte de la crisis no se priorizó el mantenimiento del stock de capital público, y donde esto se ve más es en el estado de las calles y carreteras, raídas, con blandones, grietas y baches. Con una cara así, ¿alguien puede creer que el enfermo está mejorando? El olvido de este tipo de cosas es característico de nuestra escasa cultura política y de lo poco que ha avanzado el estado del arte en ese dominio. Mientras Rajoy se desgañita gritando que hemos salido de la crisis, las carreteras están diciendo que no, y la gente echa más tiempo en la carretera que escuchando a Rajoy".

Con el crédito más barato, es ahora mucho más fácil financiar las obras de refuerzo de firmes que necesitan nuestras carreteras para conservarse adecuadamente y de paso, reducir de forma muy significativa la tasa de paro e incrementar la competitividad de nuestra economía. Ya ha llegado el momento de volver a una situación de normalidad inversora. Esa inversión en el refuerzo de los firmes traerá consecuencias inmediatas y positivas para "*la innovación, la conservación, la competitividad y el empleo*". Si hemos salido de la crisis, y queremos creer en ello, estamos deseando que el "*asfalto delator*" nos lo anuncie. Este sector y la sociedad española lo están esperando.