

# El concepto Asfalto 4.0

La XIII Jornada Nacional de Asefma va a tratar de desarrollar un nuevo concepto denominado: **Asfalto 4.0**. En general, se aplica 4.0 a todo lo relativo a la llamada cuarta revolución industrial, industria inteligente o industria SMART. Hay una serie de bases tecnológicas que sustentan este concepto pero, sin duda, es la idea de una creciente y adecuada digitalización y coordinación cooperativa en todas las unidades productivas de la economía, la base más sólida de este nuevo concepto.

El concepto **Construcción 4.0**, no es nuevo, ya se emplea desde hace unos años. A pesar de ello, la construcción es uno de los sectores menos evolucionados en la transformación digital, comparado con otros sectores como el turismo, el transporte, la agricultura, la producción industrial, la banca, la educación, el sistema sanitario, los medios de comunicación, etc...

Hay una serie de nuevas disciplinas o tendencias en lo relativo a la gestión digital: se habla de la gestión del talento digital o Digital Talent, de las ventas digitales o Digital Sales, de la innovación digital o Digital Innovation y de la tecnología digital o Digital Technology. Lo digital no va sólo de nuevas tecnologías sino de relaciones humanas, existe una gran oportunidad de acercarnos a los clientes, proveedores y empleados de una forma distinta.

La era de la hiperconectividad ha cambiado la forma en la que nos relacionamos, la rapidez y el acceso que tenemos a la información en cualquier lugar y en cualquier momento se ha instalado en nuestra vida laboral y personal de una forma natural. En los próximos años la transformación digital desplazará del mercado a cerca del 40% de las compañías. Así se desprende del informe Digital Vortex: "How Digital is Redefining Industries", presentado por el Centro Global para la Transformación Digital de los Negocios (DBT Center, Global Center for Digital Business Transformation)

Gran número de empresas aumentan las inversiones en nuevas tecnologías digitales, redes sociales, big data, cloud computing, relaciones M2M, etc. Pero hay que entender la digitalización como algo transversal y global de toda la organización, con soporte de software adecuado y con transparencia de los procesos de la empresa en tiempo real.

La XIII Jornada Nacional de Asefma va a tratar de mostrar y analizar algunas de las iniciativas de transformación digital que se están desarrollando ya en el mundo de la pavimentación. Desde la fase de proyecto y licitación, a la fase de fabricación, extendido y compactación, control de calidad y a la fase de explotación posterior. A todo ello, se le puede denominar **Asfalto 4.0**

El potencial de la transformación digital dependerá en cómo los líderes y las organizaciones desarrollarán su actividad utilizando los avances digitales (analítica, movilidad, redes sociales, dispositivos inteligentes, etc...) para mejorar la experiencia y el conocimiento del cliente, la interconexión y comunicación de los empleados y la creación de nuevos modelos de negocio sobre una base de IT eficiente. En el futuro del trabajo, todo lo que se pueda digitalizar acabará digitalizándose y todo lo que pueda interconectar acabará interconectado.

Además, este nuevo concepto Asfalto 4.0, debe enfrentarse a grandes desafíos que provienen de los nuevos vehículos de transporte de pasajeros y mercancías, a las nuevas orientaciones sobre la movilidad de nuestra sociedad y a las exigencias derivadas de los aspectos relativos al medio ambiente y a la sostenibilidad. Sin lugar a duda, Asefma en esta XIII Jornada Nacional nos presenta bajo el slogan: "El concepto Asfalto 4.0 una respuesta a los nuevos desafíos sobre movilidad y sostenibilidad" uno de los desafíos más importantes a los que se enfrenta el sector y la sociedad; la transformación digital.