

Innovacarretera 2019: El espacio de los innovadores



José Luis Peña

Plataforma Tecnológica Española de la Carretera

 @joluperd

El mantra de la innovación nos rodea continuamente pero ¿cuánto hay de realidad y cuánto de buenas intenciones en el hecho de que innovar puede ser la solución a muchos de los problemas que afronta nuestra sociedad?

Es difícil encontrar en el sector de la carretera indicadores fiables que asocien el esfuerzo en I+D+i al nivel de innovación, entendida ésta como llegada al mercado, pero sí sabemos que a pesar de la crisis económica el sector de la carretera ha continuado invirtiendo en I+D+i.

Uno de los frenos de la llegada al mercado es la práctica exclusividad que las administraciones públicas tienen como compradores en dicho mercado, lo que unido a procedimientos de licitación no muy proclives a incluir elementos tecnológicos en los criterios de valoración de las ofertas hace que la cantidad y la calidad de innovación queden bastante mermadas.

A pesar de estas rémoras y de un entorno económico sectorial con unos niveles de inversión bajo mínimos, es necesario seguir impulsando la innovación porque, y en este punto hay bastante consenso, está en marcha una auténtica revolución en la movilidad por carretera debido a la irrupción simultánea de: vehículos automatizados/autónomos, la electrificación de los mismos, sistemas de telecomunicaciones de altísima velocidad (5G) y una presión social para disminuir las emisiones de gases contaminantes. Todo ello genera un cocktail explosivo del que los grandes beneficiados van a ser los ciudadanos corrientes que van a tener a su disposición una capacidad de movilidad extra y de altísima calidad. Eso sí, España puede aprovechar esta revolución de la movilidad o quedarse en su segundo plano esperando a ver qué ocurre en otros países, con el problema que ello supo-

ne para las empresas y el mundo de la ciencia españolas.

Volviendo a la necesidad de que la I+D+i se convierta en innovación, una forma de conseguir animar a los potenciales compradores (administraciones públicas) es facilitando un escaparate en el que puedan “ver, oír y tocar” las propuestas que los generadores de ideas (empresas, universidades y centros tecnológicos). Ese modelo de interacción fue el que tomó el evento Innovacarretera desde su creación en 2011 y continuando con la misma filosofía el 29 de octubre se celebrará en Madrid (Nave Boetticher) la V edición.

En esta nueva edición el foco central estará de nuevo sobre los demostradores tecnológicos que permiten a cualquier organización que quiera mostrar una nueva tecnología o producto exponer en público e interactuar con los asistentes. La configuración de la Nave Boetticher permite albergar desde grandes instalaciones hasta elementos de pequeñas dimensiones por lo que se facilita mucho el poder presentar propuestas de lo más diversas.

Pero no solo los demostradores tecnológicos coparán la actividad de Innovacarretera 2019, sino que otras muchas actividades relacionadas con el mundo de la tecnología tendrán cabida en el evento.

Desde la Plataforma Tecnológica Española de la Carretera animamos a los innovadores a mostrar sus mejores galas y hacer visibles sus desarrollos más impactantes. En Innovacarretera 2019 <https://www.ptcarretera.es/innovacarretera-2/innovacarretera-2019/> podrán encontrar todas las facilidades para poder dar a conocer sus nuevas tecnologías y encontrar potenciales “usuarios”.