

Premio “ASFALTERO 4.0”

Bajo el lema “Asfalto 4.0”, la decimocuarta edición de la Jornada Nacional de ASEFMA, que se celebró en Madrid durante los días 23 y 24 de mayo, volvió a apostar por las redes sociales para transmitir las ideas de un programa centrado en los cambios tecnológicos y digitales que se están produciendo en el sector.

Coincidiendo con el inicio de las sesiones técnicas de la jornada, como viene siendo habitual, cientos de usuarios lanzaban mensajes con el hashtag #XIVJornadaASEFMA, hasta lograr ser Trending Topic en España.

Según la herramienta de medición de resultados Tweet Binder, en total fueron 225 los usuarios que participaron en el debate on line del 23 al 24 de mayo mediante la emisión de 1.593 mensajes, que llegaron a una audiencia estimada en 529.080 usuarios y alcanzaron 12.702.485 impresiones.

Del total de participantes, 32 fueron seleccionados como candidatos al premio “Asfaltero 4.0” en su segunda edición, para reconocer a la persona o entidad más activa e influyente en Twitter durante su XIV Jornada Nacional.

Y, finalmente, la galardonada fue Aida Marzá, técnico la empresa BECSA que, al cierre de contadores, acumulaba 32 tweets originales que habían conseguido a su vez 112 retweets y 125 “me gusta”.

“Recibir un premio siempre es una motivación más para seguir trabajando”, expresó Aida tras recoger el galardón. “Yo suelo utilizar Twitter en este tipo de eventos, y lo hago porque me parece una forma de darle visibilidad a nuestro sector y a temas que nos preocupan como la conservación de carreteras y la reducción de emisiones”.

“Creo que es importante estar presente en redes sociales, ya que son fuente de información”, afirmó la ganadora de la Edición 2019 del Premio Asfaltero 4.0. “Es una forma de estar al día con las preocupaciones y actividades del sector”, en palabras de la primera Asfaltera 4.0.

Dada la importancia del premio, y lo que ello supone para la digitalización del sector de la pavimentación asfáltica, los responsables de esta sección de la revista hemos decidido incluir una entrevista realizada a la galardonada, para conocer mejor a Aida.

Aida Marzá Beltrán, Técnico de Normalización, Control de

Calidad e I+D+i de la empresa BECSA, con perfiles activos en las redes sociales Twitter (@aidamarza), LinkedIn (Aida Marzá Beltrán) e Instagram (@aidamarza).



Aida Marzá, ganadora del Premio Asfaltero 4.0, 2019

Presentación profesional

Graduada en Químicas por la Universitat Jaume I de Castellón. Tras concluir la etapa universitaria, tuve la oportunidad de iniciar mi carrera profesional en el sector de la construcción en enero de 2016, de la mano de BECSA (@becsa_) con una beca de prácticas, empresa en la cual tuve la suerte de poder quedarme hasta día de hoy como técnico de normalización, control de calidad e I+D+i del laboratorio de asfaltos.

¿Qué supuso para ti recibir el Premio “Asfaltero 4.0”?

Recibir un premio siempre supone un reconocimiento a algo que has hecho y una motivación más para seguir trabajando. Llevando pocos años en el sector, es una manera de darme a conocer y considero que es un empujón para lo que está por venir.

Resúmenes tu historia y experiencia en redes sociales

Tengo que confesar que no fue realmente hasta el año 2010 cuando empecé a darle cierta utilidad a las redes sociales. Tras saber que me habían concedido una beca erasmus, Facebook empezó a ser mi principal canal de comunicación y de búsqueda de información. Gracias a esta red social, conocí gente de todo el mundo con la que actualmente sigo manteniendo el contacto. Poco más tarde apareció Instagram, red social que utilizo a diario para compartir uno de mis mayores hobbies, la fotografía.

Aunque apareció mucho antes, no empecé a utilizar Linke-

Premio “ASFALTERO 4.0”

En hasta terminar los estudios universitarios. La consideraba el “Facebook del mundo laboral”, por lo que hasta que no llegó el momento no empecé a sacarle partido.

Si hablamos de Twitter, tengo que decir que aunque al principio su formato no me atraía, siempre la he utilizado para estar al día de las noticias que ocurren en la actualidad. La velocidad de difusión que tienen las noticias en este canal y la ventaja de poder seguir una misma historia en tiempo real ha hecho que a día de hoy sea una de las redes sociales que más utilizo.

Aunque en mi cuenta de Twitter se pueda leer “se unió en marzo de 2011”, no fue hasta mi entrada en el sector, en enero de 2016, cuando empecé a utilizarlo en el ámbito laboral. Tras la asistencia a la **V Jornada I+D+i de BECSA**, en febrero de 2017, empecé a seguir en Twitter a las diferentes empresas que habían participado en la jornada como AVAESEN o Climate-KIC, que no estaban relacionadas directamente con el sector, pero sí con los objetivos que teníamos y tenemos actualmente, como son combatir el cambio climático, entre otros.

En esta jornada, me llamó especialmente la atención la asistencia de Juan José Potti (@jjpotti) en utilizar las redes sociales, ya no sólo para comentar la jornada en sí, sino para dar visibilidad a nuestro sector y a sus necesidades. Por todo ello, en las siguientes jornadas a las que tuve la oportunidad de asistir, así lo hice.

¿Cómo ves el sector en las redes sociales y a quiénes sigues?

Durante estos años he podido comprobar de primera mano que las redes sociales juegan un papel muy importante en nuestro sector, ya que nos ofrecen la posibilidad de dar a conocer y promocionar nuestras actividades en todo el mundo. Creo que el sector de la carretera ha sabido aprovechar la capacidad de transmisión de información que tienen las redes sociales para defender cuestiones de vital necesidad, como

son el estado de la red de carreteras y la importancia de invertir en conservación, la investigación y las diferentes iniciativas existentes para el fomento de la sostenibilidad, entre otros.

Por otra parte, las redes sociales se han convertido, además, en una de las herramientas más efectivas para compartir conocimiento y debatir sobre diferentes temas relacionados con nuestro sector.

Me gustaría añadir también que la mayor actividad en redes sociales se centra en jornadas, debido a que además de tener la posibilidad de seguir las en directo vía streaming, las redes sociales nos permiten dejar comentarios, opiniones y participar directamente sobre un tema casi en tiempo real.

Entre los usuarios de Twitter que empecé a seguir se encuentran asociaciones como la Plataforma Tecnológica Española de la Carretera (@PTCarretera) y Asefma (@asefma), Itafec (@itafec), responsable de la retransmisión vía streaming de todas las jornadas, y Juan José Potti (@jjpotti), que nos recuerda en cada jornada la importancia de las redes sociales en el sector. Posteriormente, tras asistir a varias jornadas, se sumaron conocidos como Curro Lucas (@curro_lucas) y el prof. Ángel Sampedro (@angelsampi), muy activos en cada una de las jornadas para recalcar temas importantes.

Tras asistir al SNF en noviembre de 2018, empecé a seguir a usuarios tales como Ricardo Bardasano (@BardasaGen), el cual no deja indiferente a nadie con sus reflexiones sobre cualquier tema, a José Luis Peña (@joluperd), al prof. Miguel Ángel del Val (@delValMA), siempre dándonos otra visión del sector, y a algunos de los socios y colaboradores de Asefma como son ATEB (@ATEB_es), BECSA (@becsa_), CEPSA (@CEPSA_Es), EIFFAGE (@Eiffage_es), PADECASA (@PADECASA), REPSOL (@Repsol) y SORIGUÉ (@sorigue_).

Desde el Comité de Redacción de la Revista queremos agradecer a Aida Marzá la colaboración prestada y reiterarle nuestra más sincera enhorabuena por el premio recibido.



Entrega del Premio Asfaltero 4.0