

Entrevista a Juan José Potti, Presidente de ASEFMA y VicePresidente de EAPA

• Recientemente ha sido nombrado VicePresidente de EAPA (European Asphalt Pavement Association), la Asociación Europea de Pavimentación Asfáltica, ¿en qué circunstancias se produce este nombramiento y a quién sustituye? Duración del cargo?

Esta es una situación que se produce cada dos años, y es la primera vez que un español es elegido VicePresidente de la Asociación Europea.

La dinámica es la siguiente: cada dos años se elige un VicePresidente y dos años más tarde ese VicePresidente, pasa a ser Presidente de la Asociación. De modo que, por primera vez va a haber un Presidente Europeo español. Tiene una especial trascendencia para mí este nombramiento, más allá de la satisfacción personal, porque se produce esta situación 45 años después de la fecha en que fue fundada ASEFMA. Asefma fue fundada para tener una participación activa y formar parte del Comité Ejecutivo de EAPA, del que sólo forman parte las Asociaciones Nacionales, por eso fue creada ASEFMA, un año después de ser creada EAPA.

• Cuál ha sido hasta ahora la presencia de españoles en la Directiva de EAPA?

Nunca ha habido un español como Presidente o Vicepresidente, pero siempre ha habido una presencia en los órganos de gestión, el Comité Ejecutivo, de EAPA.

EAPA tiene, más allá de los cargos institucionales que son Presidente o Vicepresidente, una serie de representantes que lo son de la propia organización. Son trabajadores por decirlo así, de la institución, como el Secretario General, el Director Técnico y un reducido staff. Además hay unos órganos como son el Comité Ejecutivo, el Comité de Dirección y, el Comité Técnico, del que forman y han formado parte diferentes personas concretas entre los asociados de

EAPA. España, desde hace 12 años, tiene una representación tanto en el Comité Técnico como en el Comité de Dirección. En el Comité Ejecutivo, ASEFMA ha tenido un representante durante los últimos 10 años. En el origen, cuando se constituyó EAPA, por parte de España el representante era D. José Luis Quesada, Presidente de Honor de ASEFMA.

• También es presidente de ASEFMA, ¿Cómo se relaciona históricamente la asociación española con la europea?

Justamente cuando se constituye EAPA en 1973 se decide que el órgano máximo de EAPA sea el Comité Ejecutivo y que es constituido por los representantes de las asociaciones de pavimentación y mezclas bituminosas nacionales.

El primer problema que había, y que nos explicó D. José Luis Quesada en la clausura de la XIV Jornada Nacional de ASEMA, es que, en aquella época, España no tenía una Asociación de fabricantes de Mezclas Asfálticas. Eso se produjo un año más tarde. En el año 1974 se constituye la Asociación Sindical Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA). Estamos hablando del periodo franquista y solo había la opción que fuese una asociación sindical.

Estuvo explicando el Sr. Quesada cómo se constituyó Asefma. En aquella época había una serie de infraestructuras que se facilitaban, pero la reunión sólo se podía desarrollar dentro de aquellos edificios, que era lo propio de la época. Volviendo a la pregunta, lo que se hizo es que, como EAPA se constituyó a partir de Asociaciones Nacionales, ASEFMA fue una necesidad para tener un representante nacional y se constituye un año más tarde, hace 45 años, en el año 1974, esa ASEFMA sindical que ha llegado hasta nuestros días y que nos permite tener un histórico de 45 años

Entrevista a Juan José Potti Presidente de ASEFMA y VicePresidente de EAPA

dentro de EAPA.

• ¿Cree que su nombramiento puede ayudar al sector del asfalto a tener una presencia más relevante en el ámbito europeo?

Bueno yo desde hace muchos años, soy un convencido de que las cosas hay que analizarlas no solo a nivel local, si no también a nivel Internacional, y diría que, desde luego en este momento, pocas personas pueden discutir la importancia de ser parte del proyecto europeo y la importancia que tiene considerar la necesidad de una visión europea. Me atrevo a decir que, incluso más que europeo, me gustaría pensar en global. Eso forma parte de mi forma de ver la vida pero, además, yo creo que los acontecimientos se han ido produciendo de una manera tal que creo que caben pocas discusiones al respecto. Yo siempre lo he defendido dentro de ASEFMA, incluso en los momentos más difíciles cuando ha habido que tomar medidas como consecuencia de la crisis, tuvimos que analizar si merecía la pena o no formar parte de EAPA y, pagar la cuota, que eran relativamente altas. En esto hemos tenido un sentimiento muy claro y mi postura siempre ha sido la misma, solo en el mundo actual se puede ser eficaz y mucho más activo cuando se hace desde una posición de nivel europeo.

Hay que decirlo con toda claridad, buena parte de las decisiones que nos afectan a nivel de transposiciones viene defendidas y discutidas a nivel europeo, en Bruselas. Yo digo que, para no lamentarnos de una serie de situaciones que pueden llegar a España, la gente debe hacer un esfuerzo para adaptarse a esas transposiciones, y para evitar eso, lo que hay que hacer es formar parte activa de las discusiones a nivel europeo.

Estoy convencido de que el mismo enfoque que hemos utilizado en España, que es que esta actividad no debe ser endogámica, es decir, no debemos limitarnos exclusivamente a defender la importancia de este sector y a defender el buen hacer y las buenas prácticas de este sector entre los miembros del sector; sino que hay que tener una óptica más abierta, más pensando en el ciudadano, pensando en el político, en los periodistas, en todo en lo que este momento conforma la sociedad. Creo que con esa misma óptica hay que hacerlo a nivel europeo y yo desde luego estoy absolutamente convencido de que el sector será lo que podamos conseguir pero difícilmente podemos conseguir tener

un apoyo social y ser algo que el ciudadano reclame, cuando el ciudadano no está informado, no participa y no conoce de las situaciones de las preocupaciones de nuestro sector. Yo creo que ese esfuerzo es imprescindible a nivel nacional, a nivel europeo y a nivel global.

• ¿Respecto a la industria del asfalto que características definen el mercado nacional y en qué medida son idénticas o diferentes a las europeas?

Hay rasgos que son bastantes específicos del mercado nacional, y hay cosas que llaman poderosamente la atención cuando se analiza el mercado nacional español, y es que hay muchas empresas a pesar de la crisis. La crisis redujo a la mitad el número de empresas, pero sigue habiendo un centenar de empresas dedicadas a la fabricación de mezclas bituminosas y ese número es un número indudablemente importante.

Lo planteo de otra manera, el actor más importante, la empresa española más importante a nivel nacional no llega a una cuota de 10 % sobre el total del mercado nacional. Eso da una idea de que el mercado español está muy atomizado. Esa circunstancia se produce sólo en algunos mercados europeos pero no es en absoluto generalizable y muy distinto a la situación que se producen en Francia. En Francia, por el contrario, hay una concentración de tres grupos muy conocidos: Colas, Eurovía y Eiffage que pueden concentrar el 75-80% de la actividad total.

Por tanto, un primer hecho diferenciador importante, es que la concentración de empresas, o el peso relativo de una empresa dentro de una organización, indudablemente es un criterio importante. Yo digo que ASEFMA es muy importante en España porque lo que nosotros intentamos es hacer de nexo de unión, de nexo común de los intereses legítimos de un motón de empresas que luchan por un mercado que es además un mercado muy competitivo.

Otro rasgo importante, es el de las materias primas. es un país que tiene una superficie amplia, España es el segundo país con mayor superficie de la Unión Europea, no hay escasez de recursos, mejor dicho, de materias primas. Nos podemos quejar de que cada día los precios de los áridos son más caros y que la explotación y los permisos para la explotación se dificultan, es evidente, pero sigue siendo un país donde hay materias primas y áridos. Hay betún, somos in-

cluso excedentarios, es decir, se exporta betún producido en España y estas dos circunstancias también son diferenciadoras. Hay muchos países de la Unión Europea donde no hay áridos, los tienen que importar o no hay betún y todo lo tienen que importar. De modo que habría criterios diferenciadores

Me atrevo a decir que hay otro criterio importante y es el de la mano de obra, el personal. Aquí sí que hay bastante homogeneidad, es decir, tanto en España como en otros países Europeos este es un sector de oficio y se puede decir a escala europea. ¿Qué quiero decir con esto? Es muy frecuente que los trabajadores que inician su actividad en este sector, lo hagan durante toda su vida profesional y no es raro encontrar a trabajadores que lleven más 30 años dedicándose al mundo de la carretera. Eso está muy bien pero sin embargo tenemos un problema y es que la edad media es muy elevada, más de 50 años, más del 50% de trabajadores, tienen más de 50 años. Y eso, es uno de los puntos débiles que tenemos en el sector; tenemos que atraer gente joven.

Uno de los elementos para atraer gente joven es acelerar el proceso de transformación digital que lo considero imprescindible para el desarrollo presente y futuro de esta actividad, yo creo que hay mucho que hacer. En la medida en que empecemos y aceleremos el proceso, volveremos a atraer gente joven a este sector que es, desde luego, apasionante.

• ¿Qué perspectivas a medio plazo tiene para la industria del asfalto española y europea: innovación, regulaciones, sostenibilidad?

En término de producción, yo creo que España tiene que mejorar necesariamente, llevamos 10 años en cifras no aceptables. Estamos en unos niveles de menos el 50% de lo necesario. Por tanto, haciendo las cuentas de una forma si se quiere un poco burda, hemos tenido 10 años con una actividad con menos del 50%. Podemos decir, como número gordo, que es el equivalente al haber estado 5 años sin hacer nada y eso es demasiado tiempo. Hay que recuperar, y para recuperar el nivel que nos corresponde, deberíamos estar al segundo nivel de producción europeo, que es la posición que nos corresponde por la longitud de la red de carreteras y por superficie del país. Esto implica duplicar la actividad actual. Mi pronóstico es que eso debería ser así, y que

se recupere en 5 años, que debemos de ir en crecimiento sostenido desde el 20% pero no me gustan los planes del choque y además sería muy peligroso para el sector. Pero un plan del 20% durante los próximos 5 años, me parece que es no solo justo, sino necesario.

Es evidente que ese crecimiento tiene que ir acompañado de economía circular y de unas exigencias absolutas vinculadas con todo lo que implica la sostenibilidad en la actividad, y desde luego la regulación va orientada en esos términos, es decir, cada día somos más sensibles y pro-activos a todas las exigencias ambientales y a todo lo que tiene que ver con elementos que hasta ahora formaban parte, si se quiere, de un apartado que era "lo verde". Yo digo que "lo verde" es ya medular, es fundamental en nuestra actividad y tenemos que hablar ya de mezclas bituminosas son-reductoras, tenemos que hablar de mezclas fabricadas a partir de subproductos, de una gestión del fin de residuos de subproductos, etc..., de muchas cosas que forman parte de nuestro dialogo que no han llegado a desarrollarse, o de la compra pública verde, donde vamos claramente convergiendo sobre dos parámetros: recuperación de la actividad y mucha más sensibilidad ambiental.

Los miembros del Comité de Redacción de esta revista quieren felicitar, de forma expresa, a nuestro Director y Presidente de ASEFMA, D. Juan José Potti, su nombramiento como Vicepresidente de EAPA (European Asphalt Pavement Association), la Asociación Europea de Pavimentación Asfáltica.

Este nombramiento supone un reconocimiento de gran valor para el sector de las mezclas asfálticas en España, excelentemente representado en su persona.