

# La I Jornada Digital de Asefma

**A**sefma lanza el día 11 de mayo la I Jornada Digital de Asefma. Es una nueva iniciativa que trata de encontrar un hueco entre la Jornada de Ensayos, cuyo objetivo inicial era atender las técnicas de caracterización y control de puesta en obra pero que cada año ha ido ganando peso en aspectos técnicos más amplios, a la Jornada Nacional de Asefma cuya temática responde a la estrategia sectorial que corresponda anualmente.

La I Jornada Digital de Asefma no tiene su razón de ser por el formato que se va a emplear para su desarrollo y difusión del evento sino por su contenido. Convencidos de que la transformación digital ya está aquí para quedarse, esta Jornada va a ser su escaparate anual de proyección.

Las últimas Jornadas nacionales han abordado la transformación digital del sector. La XIII Jornada Nacional de Asefma, año 2018, fue dedicada a "La transformación digital del sector y el Asfalto 4.0". En la XIV Jornada Nacional de Asefma, año 2019, se hicieron confluir estos 3 conceptos y ejes de desarrollo en una misma Jornada Nacional: "Asfalto 4.0, clave en la conservación preventiva y en la reducción de emisiones de CO2". Más allá de la necesidad de acelerar la transformación digital, hay compromisos medio ambientales concretos de nuestra sociedad y parecía muy oportuno debatir sobre las estrategias de aplicación de la conservación de carreteras, como uno de los pilares del estado de bienestar.

Dicho esto, la I Jornada Digital de Asefma tampoco pretende ser únicamente un descriptivo de tecnologías digitales existentes sino que su aspiración es mostrar anualmente al sector los avances y aplicaciones reales que ya existen en nuestro sector. Por tanto, una vocación global, digital y muy práctica aplicada al sector de la pavimentación.

Es una muestra más de la evolución que ha venido impulsando Asefma desde el año 1996. La I Jornada Nacional de Asefma fue la primera ocasión en que en lugar, de los típicos libros con las ponencias, Asefma entregó un pen-drive con el contenido de todas las ponencias. Más tarde, año 2012, en la II Jornada de Ensayos de Asefma se realizó la pri-

mera emisión en streaming de un evento técnico con un hashtag específico.

En el año 2009 Asefma apostó muy fuerte por impulsar las redes sociales por lo que, poco a poco, ha ido creciendo en influencia digital hasta convertirse hoy en día, en la Asociación Nacional del sector de mayor influencia digital del mundo. Pues bien, ahora damos un nuevo impulso más creando la I Jornada Digital de Asefma. Esperamos que esta iniciativa sea bien recibida y esta Jornada se convierta en la palanca tractora digital y transformadora del sector.