

# La I Jornada Digital de Asefma, una nueva iniciativa digital

El pasado 11 de mayo se celebró la I Jornada Digital de Asefma.

Este año 2020 será recordado como el año del impulso digital como consecuencia del confinamiento impuesto en muchos países del mundo. Quizás, previamente a la descripción de esta Jornada Digital, en concreto, convenga explicar ¿qué es una Jornada Digital? Ya no es necesario desarrollar un evento presencial. La jornada digital se basa en disociar la necesidad de desarrollar un evento técnico en un espacio concreto. Ya no es sólo dotar de impacto digital a un evento presencial sino que es desarrollar un evento 100 × 100 digital que también puede ser combinado con alguna actividad presencial.



La

gestión del evento se desarrolla totalmente en modo #Stay-Home. Todas y cada una de las fases de preparación de un evento técnico presencial se desarrollan ahora en modo digital #StayHome: desde la preparación del programa, contacto con los ponentes, grabación a los ponentes, subtítulos, emisión de streaming HD en directo y en diferido, convocatoria previa, inscripciones, seguimiento digital, etc.. Por tanto un novedoso formato para un nuevo tipo de Jornada.

La I Jornada Digital de Asefma es una nueva iniciativa que

trata de encontrar un hueco entre la Jornada de Ensayos, cuyo objetivo inicial era atender las técnicas de caracterización y control de puesta en obra pero que cada año ha ido ganando peso en aspectos técnicos más amplios y la Jornada Nacional de Asefma cuya temática responde a la estrategia sectorial que se considere cada año.

La Jornada Digital de Asefma no tiene su razón de ser por el formato empleado para su desarrollo y difusión del evento sino por su contenido. Convencidos en Asefma de que la transformación digital ya está aquí para quedarse, esta Jornada pretende ser su escaparate anual de proyección.



Las últimas Jornadas Nacionales han abordado esta temática de la transformación digital del sector. La XIII Jornada Nacional de Asefma, año 2018, fue dedicada a “La transformación digital del sector y el Asfalto 4.0”. En la XIV Jornada Nacional de Asefma, año 2019, se hicieron confluir estos 3 conceptos y ejes de desarrollo en una misma Jornada Nacional: “Asfalto 4.0, clave en la conservación preventiva y en la reducción de emisiones de CO2”. Más allá de la necesidad de acelerar la transformación digital, hay compromisos concretos medio ambientales de nuestra sociedad y parecía muy oportuno debatir sobre las estrategias de aplicación de la conservación de carreteras, como uno de los pilares del estado de bienestar.

Dicho esto, la Jornada Digital de Asefma tampoco pretende ser únicamente un descriptivo de tecnologías digitales existentes sino que su aspiración es mostrar anualmente al sector los avances y aplicaciones reales que ya existen en nuestro

# La I Jornada Digital de Asefma, una nueva iniciativa digital

sector. Por tanto, una vocación global, digital y muy práctica aplicada al sector de la pavimentación.



Es una muestra más de la evolución que ha venido impulsando Asefma en los últimos años, quizás se podrían destacar estos hitos:

- La I Jornada Nacional de Asefma, año 1995, fue la primera ocasión en que en lugar de los típicos libros con las ponencias, Asefma entregó un penn-drive con el contenido de todas las ponencias.
- En el año 2009 Asefma apostó muy fuerte por impulsar las redes sociales por lo que poco a poco ha ido creciendo en influencia digital hasta convertirse hoy en día en la Asociación Nacional del sector de mayor influencia digital en el mundo.
- Más tarde, año 2012, en la II Jornada de Ensayos de Asefma se realizó la primera emisión en streaming de un evento técnico con un hashtag específico.
- Pues bien, ahora en 2020, Asefma da un nuevo impulso creando la I Jornada Digital de Asefma, con el objetivo de que se convierta en la palanca tractora del sector hacia su conversión digital.

Dicho esto, la I Jornada Digital de Asefma consiguió datos récord gracias a los más de 1.200 inscritos de 25 países distintos y al debate generado en Twitter con el hashtag #IJornadaDigitalAsefma.

Durante las más de nueve horas de emisión del evento dedicado a la transformación digital del sector de las infraestructuras viarias logró ser el 11 de mayo protagonista en la cronología de Twitter según las herramientas GetDayTrends y Trendinalia. El hashtag #IJornadaDigitalAsefma fue tendencia (Trending Topic, TT) en España durante 8,5 horas y llegó incluso a convertirse en el noveno tema más comentado en Twitter en España, ese día.



La I Jornada Digital de ASEFMA se emitió gratuitamente online desde itafec gracias al patrocinio de GALP, Eiffage Infraestructuras y Asociación Española de Normalización UNE. El evento alcanzó una audiencia potencial de 516.224 usuarios en Twitter, según los datos ofrecidos por la herramienta de medición de resultados Tweet Binder. Dicha herramienta también registró un total de 194 participantes en el debate online del 11 de mayo mediante la emisión de 2.163 mensajes.

De entre todos los mensajes de texto emitidos en Twitter con el hashtag #IJornadaDigitalAsefma el más destacado fue el lanzado por el ingeniero Alberto Bardesi (@AlbertoBardesi), en él remarcaba el compromiso del sector con el cambio digital. Fue retuiteado 18 veces y 22 veces marcado como me gusta.



En la categoría audiovisual, el tweet más popular fue emitido por Ángel Sampedro (@angelsampi) haciendo referencia a la ponencia de María Rosario Cornejo (@chcarribas), directora técnica de la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (@mitmagob): "Excelente ponencia de @chcarribas en la #IJornadaDigitalAsefma, incidiendo en la sostenibilidad de nuestras #carreteras.Y gracias por la mención tanto a los trabajos realizados en la @uaxuniversidad como al Proyecto @Emipav\_es Efectivamente, el #ACV es una herramienta clave". Obtuvo 18 retweets y 30 participantes en el debate lo marcaron como "me gusta".