

Innovacarretera 2020: innovación en tiempo de pandemia



Innovacarretera, desde su primera edición celebrada en 2011, ha sido un evento enfocado primordialmente a la innovación, entendiendo por innovación todo aquello que facilita la llegada al mercado de productos y tecnologías desarrollados por empresas, universidades y centros tecnológicos.

Este modelo de evento hace que la interacción entre los diversos actores que componen el mundo de la ciencia, ad-



ministraciones públicas y empresas sea un elemento fundamental. La llegada de la pandemia de la COVID-19 supuso un reto para la organización de Innovacarretera al no hacer viable la celebración de un evento de modo presencial.

Por otro lado, los formatos de eventos digitales basados en un seminario web adolecen de la posibilidad de facilitar la interlocución entre los asistentes. Teniendo en cuenta todas estas consideraciones, el comité organizador de Innovacarretera 2020 tomó la decisión de realizar el evento con un formato virtual 3D, modelo en el que los asistentes pueden conversar en directo y hay una gran facilidad para mostrar medios audiovisuales de muy diversos formatos: videos, presentaciones, imágenes, archivos pdf etc.

Además del novedoso formato empleado, el segundo elemento a destacar han sido los contenidos. Innovacarretera siempre ha tenido a gala incluir en las presentaciones y mesas redondas temas muy actuales relacionados con la tec-



Innovacarretera 2020: innovación en tiempo de pandemia

nología. Además, en esta edición ha habido una participación muy destacable de diversas administraciones públicas que están promoviendo la innovación a través de iniciativas como compra pública innovadora, contratación pública ecológica, lanzamiento de convocatorias de I+D+i.

Así, temáticas como carretera conectada, electrificación de las infraestructuras viarias, ciberseguridad o digitalización han tenido cabida en el programa. Posiblemente el mayor cambio en los contenidos respecto a ediciones anteriores de Innovacarretera ha sido la gran cantidad de tiempo dedicado al análisis de la I+D+i y al desarrollo de estrategias y medidas de promoción de la innovación. Podemos decir que existe un interés claro no solo en la tecnología sino en cómo se puede favorecer el uso de la tecnología innovadora. Este interés, como ya se ha citado anteriormente, no solo proviene del mundo de la empresa o de la universidad sino de los propios clientes (administraciones públicas), lo que marca un claro cambio de orientación en el sector. Podemos afirmar que la concepción de la innovación como un reto que nos afecta a todos es ya una realidad.

Durante el evento tuvo lugar la presentación del estudio sobre inversión en I+D+i llevado a cabo por PTCarretera y que supone el punto de referencia sectorial para desarrollar

actividades de I+D+i.

Otros elementos destacables han sido la participación de ponentes de otras zonas geográficas, especialmente de América lo que ha permitido tener una visión complementaria sobre cómo se está llevando a cabo el desarrollo e implantación de tecnologías innovadoras.

Una última reseña debe ir dedicada a los proyectos de I+D+i: Innovacarretera siempre habilita un espacio para que los investigadores puedan mostrar sus desarrollos más recientes y que puedan comunicarse con los asistentes. En esta edición virtual, la existencia de una zona de e-posters permitió este contacto, mitigando las limitaciones que ha supuesto la falta de un evento presencial.

Como resumen y conclusión, puede decirse que, si bien la pandemia ha obligado a un cambio en los métodos para organizar eventos, esta necesidad de cambio también ha generado una experiencia que perdurará, incluso, cuando la pandemia sea un vago recuerdo en nuestras mentes.

NOTA: Todas las presentaciones de Innovacarretera 2020 están disponibles a través del siguiente enlace. <https://www.ptcarretera.es/innovacarretera-2/innovacarretera-2020/>