

# I Jornada Digital de ASEFMA una nueva forma de comunicar

La transformación digital ha sido una realidad en ASEFMA desde sus inicios. Ya en el año 1996 hizo entrega de un pendrive con el resumen de todas las comunicaciones en lugar del típico libro impreso, posteriormente se iniciaron las emisiones vía streaming de los eventos técnicos que llevaron a un fuerte impulso por las redes sociales, y poco a poco ha ido creciendo en influencia digital hasta convertirse hoy en día en la Asociación Nacional del sector de mayor influencia digital. Esto le ha llevado a ser la primera organización europea que ha desarrollado una jornada sobre Asfalto 4.0, la I Jornada Digital que se celebró el pasado 11 de mayo 2020 en formato exclusivamente online.

Conservación sostenible, información digitalizada, innovación aplicada y actualización real de los pavimentos fueron algunos de los temas tratados durante la I Jornada Digital de Asefma. Se trata de una nueva iniciativa que no tiene su razón de ser por el formato que se empleó para su desarrollo y difusión sino por su contenido. No pretende ser únicamente un descriptivo de tecnologías digitales existentes, sino que su aspiración es mostrar anualmente al sector los avances y aplicaciones reales que ya existen en nuestro sector. Por tanto, una vocación global, digital y muy práctica aplicada al sector de la pavimentación. La transformación digital está aquí para quedarse y esta Jornada va a ser un escaparate anual de proyección.

Expertos, académicos, técnicos y personal de la Administración encontraron en esta jornada una continuación a las cuestiones sobre transformación digital y asfalto 4.0 que han protagonizado eventos anteriores. La XIII Jornada Nacional de Asefma, año 2018, fue dedicada a “La transformación digital del sector y el Asfalto 4.0”. En la XIV Jornada Nacional de Asefma, año 2019, se hicieron confluir estos 3 conceptos y ejes de desarrollo en una misma Jornada Nacional: “Asfalto 4.0, clave en la conservación preventiva y en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>”. Más allá de la necesidad de acelerar la transformación digital, hay compromisos concretos medio ambientales de nuestra sociedad y parecía muy oportuno debatir sobre las estrategias de aplicación de la conservación de ca-

rrteras, como uno de los pilares del estado de bienestar.

Entre los principales temas que se abordaron en la I Jornada Digital de ASEFMA se encuentran el concepto y desarrollo de asfalto 4.0; los estímulos, dificultades y experiencia en la implantación de desarrollos digitales en las obras de pavimentación, suministro de betunes y maquinaria de fabricación y pavimentación; y la “customer experience” en la pavimentación. Todos los contenidos mostrados tenían que ver con el mundo de la digitalización, aplicando la ya conocida etiqueta de Industria 4.0 y que a nivel sectorial se ha venido a denominar Asfalto 4.0. Las sesiones acogieron numerosas referencias a experiencias en marcha o de próxima realización basadas en elementos de digitalización: BIM (Building Information Modelling), mobile mapping, GIS, almacenamiento en la nube, sensorización, IoT, big-data que antes eran asociados a otros sectores productivos, ahora son una realidad en nuestra actividad, bien es cierto que de forma incipiente, pero con un firme compromiso de apoyo a su desarrollo.

Durante las más de nueve horas de emisión del evento dedicado a la transformación digital del sector de las infraestructuras viarias se generó un debate en Twitter con el hashtag #IJornadaDigitalAsefma que logró ser tendencia en Twitter España durante 8,5 horas y llegó incluso a convertirse en el noveno tema más comentado en Twitter en dicho país.

Para este año 2021 se tiene previsto la celebración de la II Jornada Digital, que tendrá lugar en el cuarto trimestre del año y va a tener un carácter internacional y por ello va a tener por primera vez invitados de otros países por lo que en la jornada se recurrirá a la subtitulación de estas intervenciones en inglés o alemán. Sin duda se augura otro trending topic.