

7º Eurobitume&Euroasphalt Congress (15-17 de junio de 2021) “Asfalto 4.0 para la movilidad del futuro”



José Luis Peña

Miembro de la revista
Asfalto y Pavimentación

 @joluperd

Los congresos Eurobitume&Euroasphalt (E&E) son una referencia a nivel mundial en el sector de la pavimentación asfáltica. La calidad de sus contenidos hace que todos los técnicos del sector presenten en ellos publicaciones de gran calidad. Si a esto unimos la posibilidad de asistir a conferencias de renombrados expertos del sector, tenemos una mezcla perfecta de tecnología y análisis de tendencias del mercado, lo que atrae a profesionales de muy diversos perfiles: gerentes, investigadores, responsables de producción etc.,

La 7ª edición del E&E Congress ha tenido como especial novedad el uso del formato virtual debido a las limitaciones de movilidad que ha generado la pandemia de la COVID-19. De hecho, esta edición estaba previsto que se celebrase de forma presencial en Madrid en 2020, pero la pandemia hizo materialmente imposible la celebración del evento en formato presencial.

Antes de pasar a describir los principales elementos que albergó este congreso, merece la pena poner en contexto el lema del mismo: “Asfalto 4.0 para la movilidad del futuro”.

La digitalización en el sector del asfalto ya ha mejorado, y seguirá haciéndolo, áreas como la eficiencia de la producción y el proceso de pavimentación del asfalto, incluido su control de calidad. Además, va a contribuir a ofrecer una experiencia de alta calidad al cliente durante todas las etapas de la vida útil de la carretera, de forma inteligente, conectada y sinérgica. Paralelamente a estos cambios derivados de la digitalización, también estamos experimentando un aumen-

to de los requisitos para reducir el impacto medioambiental y mejorar aún más la salud y la seguridad en el trabajo.

Dado que más del 90% de las infraestructuras viarias europea contienen materiales asfálticos, esto significa que, como industria, también tendremos que dar cabida a futuras soluciones de movilidad, ya sea para el mantenimiento o la pavimentación. La continua integración de la digitalización en las prácticas de la industria, la necesidad de crear mejores plataformas de conectividad e intercambio de datos y la ambición general de ofrecer soluciones sostenibles desempeñarán un papel fundamental.

La transformación digital de la pavimentación de carreteras se refiere a una serie de sistemas inteligentes y autónomos impulsados por el big data, el aprendizaje automático, la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT), etc. con capacidad para impulsar significativamente la eficiencia, la productividad, la calidad, la fiabilidad y la sostenibilidad de las carreteras asfaltadas. Esto implica el uso de herramientas digitales para automatizar, monitorizar y mejorar la forma en que la industria desarrolla actividades convencionales, como la gestión, la fabricación de mezclas bituminosas, el suministro o la colocación.

El uso de la tecnología digital mejorará la forma en que las organizaciones desarrollarán sus actividades y les ayudará a alcanzar sus objetivos. Además, también facilitarán y acelerarán la transición del sector de la movilidad hacia sus nuevos usuarios: los vehículos eléctricos y automatizados.

7º Eurobitume&Euroasphalt Congress (15-17 de junio de 2021) “Asfalto 4.0 para la movilidad del futuro”

Otro aspecto destacable de los congresos E&E es que suponen un esfuerzo conjunto de dos sectores que, aunque absolutamente complementarios, tienen entidad propia y una gestión autónoma: el sector de fabricantes de ligantes bituminosos, representado por Eurobitume, y el sector de los fabricantes de mezclas bituminosas, representado por EA-PA.

Que este evento tuviera como sede Madrid, responde a la decisión tomada después del Congreso 6º E&E de Praga (2017). Además, en este momento se da la circunstancia siguiente: en Eurobitume la vicepresidencia la ostenta Francisco José Lucas (Repsol) y en EAPA el cargo de presidente corresponde a Juan José Potti (Asefma).

Dada la gran cantidad de contenidos a exponer, el evento disponía de espacios diversos en los que se expusieron las diversas temáticas del sector. También hubo una zona expositiva para los stands. Otro espacio habilitado para la interacción fue el dedicado a los posters, en el que fue posible contactar con los autores de las diversas publicaciones y plantearles dudas o conocer su opinión.

La distribución de las temáticas en diversas salas y horarios permitía a los asistentes escoger el lugar y momento en el que los contenidos se adaptaban más a sus intereses.

Centrándonos en los contenidos del congreso, la sesión inaugural contó con la participación de Juan José Potti (Presidente de Asefma y de EAPA), Steve Phillips (Director General del Committee of European Road Directors, CEDR), Claude Le Noan (Responsable de proyectos industriales del Grupo Eiffage) y Enrique Benayas (Director General del Instituto de Economía Digital de ESIC Business & Marketing School).

Las sesiones técnicas abarcaron las siguientes temáticas:

- Carreteras del futuro y movilidad
- Prestaciones de las mezclas asfálticas y métodos de ensayo.
- Prestaciones de los ligantes bituminosos y métodos de ensayo.
- Emulsiones bituminosas
- Seguridad y salud laboral.
- Sostenibilidad y medio ambiente.
- Mezclas semicalientes y a baja temperatura.
- Mantenimiento y rehabilitación.
- Fabricación, extendido y compactación de mezclas bituminosas.

- Aplicaciones de mezclas bituminosas en otros sectores: ejemplos de aplicación.

- Sesión para futuros líderes.

- Taller sobre comunicación.

Hay que destacar, adicionalmente al excelente programa técnico, dos iniciativas transversales como fueron la “Sesión para Futuros Líderes” y el “Taller sobre comunicación”. Ambos tuvieron una magnífica acogida por los asistentes, y en los mismos se desarrollaron iniciativas para garantizar el futuro del sector, así como resultar mucho más cercanos a administraciones públicas de carreteras y sociedad.

Si el leitmotiv del congreso era la digitalización, el seguimiento en redes sociales y el propio formato del evento dan buena cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos. Durante los tres días del evento en Twitter se generó un debate con el hashtag #EECongress2021 que registró más de 2.160 tweets procedentes de 375 cuentas con una audiencia potencial superior a los 979.000 usuarios.

La sesión de clausura corrió a cargo de François Chaignon (anterior Presidente de EAPA) y de Juan José Potti (el actual Presidente de EAPA). Durante dicha sesión, además de los protocolarios agradecimientos a los numerosos asistentes y a todas las personas, que de una manera u otra participaron en la organización del evento, se mostraron datos relevantes sobre el congreso:

- Más de 800 asistentes con casi 200 expositores y esponsores y cerca de 40 stands virtuales.

- 118 ponentes en 21 sesiones, con 276 publicaciones de las cuales 71 fueron presentadas y se exhibieron 200 posters.

También se recordaron otras iniciativas como la carrera “Asphalt runners” en la que participaron corredores de 9 países o las menciones a las personas más activas en las numerosas actividades que tenían que ver con redes sociales y, en general, con el mundo digital.

Como resumen, un evento que bajo el lema Asfalto 4.0 ha sabido aprovechar las oportunidades y recursos que el mundo digital está ofreciendo y que ha permitido minimizar las distancias físicas entre los asistentes. Tras el evento queda un espacio para la reflexión y el debate, así como una ingente cantidad de información que será de gran provecho para los técnicos del sector.