

XVI Jornada Nacional de Asefma. “Análisis de la evolución de la pavimentación en los últimos 50 años y mirada al futuro bajo la perspectiva actual”



La XVI edición de las Jornadas nacionales de Asefma, que bajo el lema “Análisis de la evolución de la pavimentación en los últimos 50 años y mirada al futuro bajo la perspectiva actual”, se celebró el 14 y 15 de diciembre de 2021 y tuvo como principal protagonista el sentimiento común de los asistentes de poder estar en contacto directo con sus compañeros de profesión.

Esta edición ha sido el primer evento sectorial que se celebra simultáneamente bajo el formato presencial, digital y virtual, lo que ha permitido aprovechar las virtudes de los diversos modos y facilitando tanto a visitantes presenciales como on-line el acceso muchos recursos que hace 5 años eran impensables.

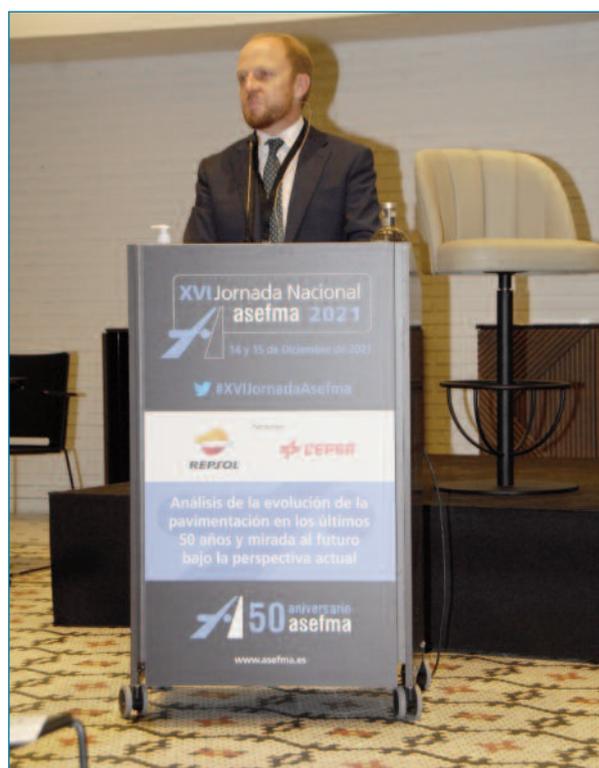


La jornada ha servido como punto de partida de un conjunto de actividades orientadas a celebrar el 50 aniversario de la creación de ASEFMA y que coincidió en el tiempo con la creación de la Asociación Europea de Pavimentos Asfálticos (EAPA).

A nivel de organización, el evento ha constado de siete



sesiones que, bajo la coordinación general del Doctor Ingeniero Ángel Sampedro, consiguieron alcanzar un buen equilibrio entre dar visibilidad a décadas de experiencia y una mirada puesta en el futuro y en los nuevos retos del sector:



XVI Jornada Nacional de Asefma. “Análisis de la evolución de la pavimentación en los últimos 50 años y mirada al futuro bajo la perspectiva actual”

La sesión inaugural, junto al Presidente Ejecutivo de Asefma, Juan José Potti, contó con la participación de Javier Herrero, Director General de Carreteras del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda urbana (MITMA), que recordó algo que, por evidente, a menudo no interiorizamos: la carretera es un servicio esencial para los ciudadanos y, como tal, se merece una inversión adecuada.



La primera sesión, titulada “Desarrollo y análisis de los tipos de mezcla bituminosa en España y en el mundo. Perspectivas de desarrollo futuras”, y que estuvo coordinada por Andrés Costa, permitió hacer una mirada retrospectiva al desarrollo de las mezclas bituminosas en España y su futuro a nivel nacional e internacional. La sesión contó con la participación del Director Técnico de EAPA Breixo Gómez.



En la sesión se trataron temas de candente actualidad como la reutilización de asfalto recuperado, las mezclas fabricadas a menor temperatura, la relación entre el estado de la capa de rodadura y el consumo de combustibles y se mencionaron temas novedosos que, posiblemente, sean ob-

yecto de atención en el futuro próximo, como es el caso de los microplásticos.

La sesión concluyó con una mesa redonda en la que reconocidos expertos del sector expusieron sus puntos de vista sobre la utilización de los diversos tipos de mezclas que existen en la normativa actual.

La sesión 2, se centró en la evolución de los ligantes bituminosos contando con ponentes que analizaron el mercado de betunes, emulsiones con una visión nacional e internacional. Así, Francisco José Lucas, Mari Mar Colas y Shioban Mckelvey mostraron visiones complementarias de los ligantes bituminosos.



La segunda sesión concluyó con una mesa redonda en la que varios importantes directivos de fabricantes de mezclas bituminosas y de ligantes debatieron sobre diversos aspectos relacionados con la calidad y el precio de los ligantes bituminosos y su impacto en las mezclas asfálticas.

La fabricación de mezclas bituminosas es un proceso in-

dustrial complejo y las plantas de fabricación cada vez tienen más importancia en la calidad y costes del producto.

En la tercera sesión, coordinada por Jesús Felipe, se mostró una panorámica de la evolución de las plantas asfálticas que dio una visión fidedigna del tremendo cambio sufrido por estas instalaciones industriales en los últimos años. La llegada del concepto industria 4.0 está impactando de pleno es estas instalaciones que cada vez son más complejas, ya que deben permitir utilizar un mayor número de materias primas y dar respuesta a las mayores exigencias de control de calidad y homogeneidad de los productos suministrados.



Así, la incorporación de mayores cantidades de asfalto recuperado, los sistemas de espumación, el uso de aditivos con diversas funcionalidades y la creciente automatización y monitorización fueron algunas de las temáticas tratadas por los ponentes y los integrantes de la mesa redonda que incluía esta tercera sesión.

Si en las plantas asfálticas estamos asistiendo a un impresionante despliegue de tecnología, otro tanto puede decirse en relación a la maquinaria y procedimientos de puesta en obra. Bajo la coordinación de Javier Loma, la cuarta sesión abordó los desarrollos tecnológicos en este campo, mostrando cómo España ha abordado este cambio y comparándolo con los desarrollos que se están produciendo en Europa y otros lugares del mundo. La intervención de Carsten Karcher, Secretario General de EAPA, recordó que la sostenibilidad medioambiental y la descarbonización debe guiar a los desarrollos tecnológicos del sector.

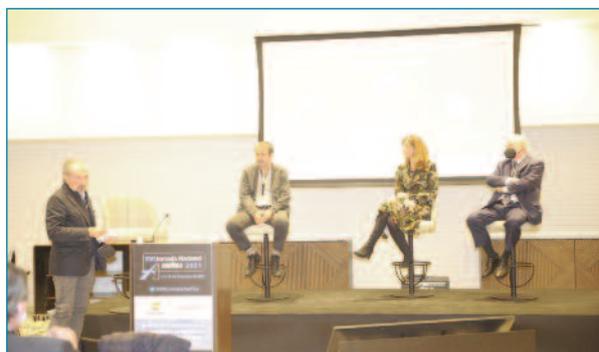
Bajo la visión de Asfalto 4.0, la adaptación que el sector está haciendo de las tecnologías basadas en digitalización, se desarrollaron las intervenciones de la mesa redonda en la que representantes de las empresas Asfaltia, Trabit, Tecnofirmes y Construcciones Lozoya contaron su visión particular:



Con la cuarta sesión finalizó la mañana de la primera jornada en la que la mayor parte de las presentaciones e intervenciones se dedicaron a temas industriales y de producción. El coordinador de las jornadas, Angel Sampedro realizó un resumen de los contenidos tratados y destacó que: "seguimos siendo tan innovadores y estamos tan preocupados por la sostenibilidad como el primer día".

En la tarde del día 14 de diciembre tuvo lugar la 5ª sesión del programa en la que el foco pasó de la mezcla bituminosa a los pavimentos y las redes de carreteras. Los contenidos ahondaron en una visión retrospectiva del desarrollo de la red de carreteras en España, con una visión crítica de la planificación actual, a cargo de Miguel Angel delVal y seguida por una visión global a cargo de Miguel Caso que, desde la perspectiva de PIARC, señaló algunos de los elementos fundamentales de la movilidad por carretera en el futuro próximo.

La primera jornada tuvo el colofón con una mesa redonda coordinada por Juan José Potti y en la que participaron Juan Lazcano (AEC), M^a Rosario Cornejo (MITMA) y Xavier Flores (Generalitat de Cataluña). Sus intervenciones permitieron vislumbrar la visión que desde diversas administraciones públicas y asociaciones profesionales se tiene sobre el desarrollo de la movilidad por carretera y los retos que va a implicar en términos de gestión de las infraestructuras físicas.



XVI Jornada Nacional de Asefma. “Análisis de la evolución de la pavimentación en los últimos 50 años y mirada al futuro bajo la perspectiva actual”

La segunda jornada del evento se inició con la 6ª sesión en la que tuvo lugar la presentación de las candidaturas que optaban al premio a las mejores prácticas medioambientales del sector. Estos premios se están convirtiendo en un elemento de referencia en el sector dada la relevancia que las cuestiones medioambientales tienen hoy en día.

Las candidaturas presentadas por seis organizaciones (Campezo, Consell de Mallorca, Eiffage Infraestructuras, Eurovía, Tecnofirmes y Universidad de Granada) cubrieron temáticas de actualidad como reciclado de materiales, descarbonización y materias primas secundarias, así como desarrollo normativo que facilite la contratación pública ecológica.

Esta sesión estuvo coordinada por Lucía Miranda (Repsol) y Vicente Pérez (Cepsa). Se recibieron 6 propuestas de las que fue seleccionada como vencedora por el Comité Técnico de Asefma la presentada por la Universidad de Granada y que tenía por título “MASA: materiales asfálticos sostenibles, automatizados e inteligentes”.



La 6ª sesión continuó con un bloque dedicado a los nuevos profesionales que llegan al sector y a ellos iban especialmente dedicadas las presentaciones de Manuel Romana (UPM) sobre “Estrategia para la formación de los futuros profesionales del sector” y de Angel Sampedro y Javier Loma sobre el Caso de éxito “Cátedra Padecasa en la Universidad Alfonso X El Sabio”.

La siguiente intervención de esta sesión corrió a cargo de Cristina Moreno (Directora General de SEITT) que habló de las perspectivas de inversión y planificación de la SEITT para los próximos años, un tema realmente de interés para el sector de la pavimentación asfáltica.

Para finalizar la sesión, hubo un espacio dedicado a explicar el “making of” del calendario Asefma de 2022, a car-



go de Javier Cameo.

La 7ª, y última sesión, tuvo dos bloques claramente diferenciados. En el primero, dedicado a la innovación, se mostraron diversas facetas relacionadas con un tema tan relevante en un mundo cambiante. Así, Jorge del Pozo, desde la visión del CDTI, la principal organización financiadora de I+D+i en España, hizo un recorrido en el tiempo mostrando lo innovador que ha sido el sector y señalando algunos casos de éxito especialmente relevantes.



En el bloque dedicado al mundo universitario, se dio a conocer el papel tan relevante que las universidades tienen como motor de la I+D. Esta visión del mundo académico,

fue complementada con una mesa redonda en la que empresas involucradas en proyectos de I+D+i aportaron su visión sobre a dónde se debe dirigir la innovación.

La temática de innovación fue también el centro de la intervención de M^a Rosario Comejo, que detalló cómo desde el MITMA están acometiendo los importantes retos tecnológicos que hay en el sector de la carretera. Su intervención mostró novedosos aspectos que van a tener gran impacto en la movilidad por carretera.



La entrega del premio a las mejores prácticas medioambientales a UGR y del premio Asfaltero 4.0 a Aida Marzán inició la recta final de las jornadas.

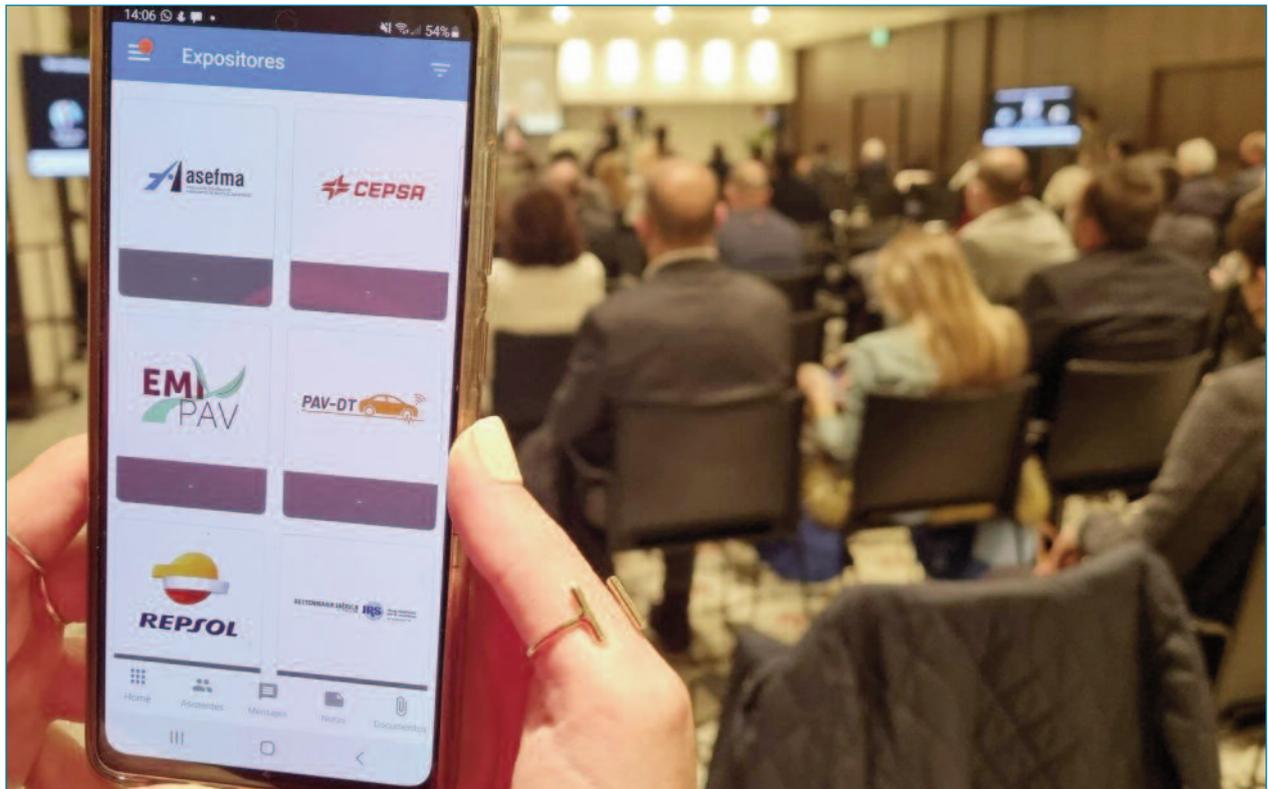
Al comienzo de este resumen de la XVI Jornada Nacional de Asefma se recalcó que el aspecto humano había sido el gran protagonista. Si la mera asistencia a este evento, con contenidos de alto nivel, no hubiese sido suficiente, la entrega de premios a cinco personas por su trayectoria profesional aportó un clímax de emoción. Los premios entregados a Carlos Ortiz, Félix Pérez, Francisco Royo, Ramón Magraner y Vicente Vilanova mostraron el aprecio que el sector tiene hacia un grupo de grandes profesionales que han dedicado gran parte de su vida a la ingeniería civil de carreteras.



La clausura de la XVI Jornada Nacional de Asefma 2021 corrió a cargo del Presidente Ejecutivo, Juan José Potti, que destacó, además de la gran asistencia presencial, el importante impacto que tuvo en redes sociales. Los principales datos de seguimiento se muestran a continuación.



XVI Jornada Nacional de Asefma. “Análisis de la evolución de la pavimentación en los últimos 50 años y mirada al futuro bajo la perspectiva actual”



Este resumen de la jornada no estaría completo sin mostrar algunos detalles de cómo se desarrolló el evento en formato digital y virtual, además de detallar el impacto digital en las redes sociales.

Año tras año ASEFMA se sitúa a la vanguardia de la digitalización en el sector: En esta ocasión además de recuperar la presencialidad de sus eventos extendió la experiencia de usuario para conectar con quienes solo siguieron el evento online y optó por la modalidad PVD by itafec. Al habitual streaming HD y seguimiento del hashtag de la jornada (#XVIJornadaASEFMA) sumó una plataforma VR/2D, accesible en formato web y app, desde donde los usuarios pudieron seguir la jornada en directo. Los asistentes en formato virtual pudieron realizar preguntas a los ponentes en tiempo real, concertar reuniones con cualquiera de los asistentes o conectar con ellos por mensaje privado, consultar noticias relevantes y descargar presentaciones y documentos divulgativos e incluso fotografías del evento. Los patrocinadores y expositores disponían en la plataforma de un espacio virtual en el que presentaron sus últimos proyectos, productos y servicios.

En Twitter se generó un debate paralelo con el hashtag #XVIJornadaASEFMA que registró según la herramienta de medición TweetBinder un total de 2.372 tuits, alcanzó una audiencia potencial de 556.841 usuarios y llegó a las 18.022.876 impresiones, lo que supuso un aumento de alcance respecto a las ediciones precedentes.

