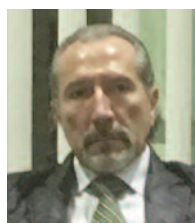


Mis reflexiones y objetivos como Presidente de EAPA



José José Potti
Presidente Ejecutivo de Asefma
y Presidente de EAPA

 @jjpotti

Debo empezar diciendo que considero un honor y una gran responsabilidad ser el Presidente de EAPA, el primer presidente de EAPA de España. Esta misma reflexión y el papel de Asefma como socio fundador de EAPA hace casi 50 años fue expuesto en mi discurso de toma de posesión. Ahora quisiera explicar con un poco más de detalle los objetivos y desafíos a los que nos enfrentamos en este sector.

En primer lugar, tengo la convicción de que el objetivo de EAPA y de todas las asociaciones y empresas del sector debería tener cada día una orientación más social, más global. Debemos hacer un esfuerzo didáctico y tratar de focalizar nuestra comunicación hacia la sociedad en su sentido más amplio. En mi opinión, durante demasiados años hemos sido muy endogámicos y hemos orientado nuestro mensaje exclusivamente hacia nuestro cliente directo, los ingenieros de las administraciones de carreteras, y creo que sin renunciar a esa línea prioritaria debemos considerar nuestra customer experience pensando que el mensaje debe ir dirigido a todos los usuarios de las carreteras, es decir a todos los ciudadanos. Me parece estratégico y por ello en nuestros congresos, jornadas técnicas, etc.. no deberíamos olvidar nunca la comunicación a través de redes sociales y el uso del streaming para producir un engagement digital muy superior al del acto presencial clásico.

Segundo, evidentemente nuestros argumentos clásicos basados en el confort y la seguridad para defender la importancia de la conservación de carreteras están resultando insuficientes. En efecto, la producción de mezclas bituminosas en Europa ha caído en los últimos 10 años. Incluso, otros argumentos basados en criterios económicos como mantener

el valor patrimonial de la red de carreteras parece que tampoco resulta definitivo. Pienso muy sinceramente que el argumento más sólido y más atractivo en este momento radica en vincular el estado de conservación de las carreteras con el incremento de las emisiones vinculadas al transporte por carretera. Es muy contundente y muy claro. Actuando sobre la regularidad y el coeficiente de rozamiento de nuestras carreteras podemos reducir de manera muy importante ese 25% de las emisiones totales atribuido al transporte por carretera. Sólo nos falta un dato pero es muy importante. No tenemos datos rigurosos y actualizados de la capacidad de reducción de emisiones que el sector que representa EAPA puede reducir en las emisiones de Europa. El proyecto EMIPAV de España, ver <https://www.emipav.eu> es un primer paso que puede ser replicado en muchos países y resolver de manera incontestable esa cuestión.

Evidentemente la iniciativa del International Road Maintenance Day (IRMD), ver <https://roadmaintenanceday.org> está resultando muy eficaz y aún los 2 criterios anteriores, impacto social y argumentos ambientales. Animo un año más a participar en el IRMD 2022 que se celebrará el próximo 7 de abril de 2022.

Termino estas reflexiones con el tercer objetivo al que también aludí en mi pequeño discurso de toma de posesión, la digitalización y la innovación. Estoy absolutamente convencido de que estamos viviendo una época muy similar a lo que sucedió a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. En aquella época el caballo fue desplazado por el motor de combustión. Ahora al motor de combustión está sintiendo el empuje del coche eléctrico y otros sistemas de energía.

Mis reflexiones y objetivos como Presidente de EAPA

Además el coche autónomo avanza de manera inexorable hacia un vehículo capaz de transitar sin conductor, con el empuje de grandes compañías antes ajenas a este sector como Google o Apple. Y por si esto fuera poco, el vehículo conectado ya está aquí y puede revolucionar el transporte de cargas, la gestión del tráfico y muchas otras cosas. La movi-

lidad CCAM es ya el objetivo. Estamos inmersos en una gran revolución que nos obliga a innovar y a desarrollar de manera decidida el concepto Asphalt 4.0 para hacer frente a estos grandes desafíos como decíamos en el slogan del E&E Congress 2021: "Asphalt 4.0 for future mobility".

#95

AFIRMACIONES ASFÁLTICAS

“La renovación periódica del pavimento asfáltico permite mantener una rodadura suave, durable y de la misma calidad que un firme nuevo”

#INGENIERÍA