

Sostenibilidad 4.0



Durante la XII Jornada Técnica de ASEFMA, celebrada en junio de este año, hablamos mucho, como no podía ser de otra forma, sobre las necesarias transición ecológica y transformación digital de nuestro sector, dejándome una sensación agrídulce que voy a intentar explicar en estas líneas.

Esta sensación no debe ser interpretada, en ningún caso, como una visión pesimista, sino todo lo contrario. Estamos ante un sector muy dinámico e innovador, donde se abordan los numerosos retos que la sociedad exige, pero ello no es razón para dejar de profundizar en todo lo que podemos mejorar.

Somos varios los que llevamos ya muchos años, incluso décadas, investigando y hablando sobre la sostenibilidad ambiental en las mezclas asfálticas, y nos alegra ver cómo ese mensaje ha calado en un sector, donde la preocupación por el medio ambiente y el espíritu innovador vienen estando presentes desde nuestros maestros, algunos de ellos presentes en las citadas jornadas.

Así, por ejemplo, el desarrollo de las tecnologías basadas en optimizar la gestión de los residuos y en la reducción de las temperaturas de fabricación y puesta en obra, entre muchas otras, apuntan directamente en la línea de las tres grandes estrategias ambientales del siglo XXI: la Agenda 2030, la lucha contra el Cambio Climático, y la Economía Circular, todas ellas relacionadas entre sí, y estando ya metidos de lleno en la denominada *Década de la Acción 2020-2030*.

Sin embargo, ya se sabe que lo que no se mide no se mejora y, como bien apuntaba en las jornadas Francisco J. Lucas (@curro_lucas), nos encontramos con

que hablamos mucho de ventajas ambientales, pero sin medirlas, sin realizar ni mostrar cuantificación alguna, lo cual es inaudito en estos tiempos, en los cuales ya sabemos lo suficiente sobre las herramientas y metodologías necesarias para realizar análisis del ciclo de vida (ACV), huella de carbono, etc. ¿Alguien se imagina la introducción de un nuevo tipo de mezcla bituminosa sin mostrarnos sus características estructurales y funcionales, debidamente cuantificadas, para poder compararlas con el resto de técnicas?.

Aunque podemos decir que en nuestro sector son muy pocos los casos sospechosos de *greenwashing* o lavado verde, marketing engañoso que empieza a ser penalizado en países como Francia y que preocupa a Naciones Unidas, vemos que son bastantes más los casos de ventajas ambientales sin cuantificar, aspecto que me atrevería a denominar como *green no data*.

La sostenibilidad debe estar sustentada por la medición, mejora continua y comunicación, aspectos que deben estar integrados en cualquier organización a través de una estrategia de sostenibilidad, de las cuales tampoco hay muchos ejemplos en nuestro sector. Pensemos en la Responsabilidad Social Corporativa o los Criterios ESG que se vienen imponiendo en el mundo empresarial desde hace años.

En las nuevas normativas o recomendaciones sobre firmes y pavimentos, así como en las modificaciones de las existentes, se van incorporando las técnicas más sostenibles, incluso llegando en algún caso a realizarse una evaluación previa de la sostenibilidad real que pueden llegar a implicar cada una de ellas, aunque seguimos alejados de lo que debe ser el concepto

de *ecodiseño*.

En este momento, las empresas asociadas de ASEFMA están inmersas en la realización de la declaración ambiental del producto (DAP), que a día de hoy sigue siendo una declaración voluntaria, y esperando obtener resultados antes de que finalice este año. Esto supone un gran paso desde el punto de vista de la sostenibilidad y necesario para acercarnos al *ecodiseño*.

Sin embargo, resulta desalentador cuando, en algún caso, nos encontramos con otros casos de normativas en los que, lamentablemente, desaparecen o se desincentivan algunas de las mal llamadas técnicas de reciclado de firmes, que en realidad suponen su reutilización, obteniendo los mejores resultados ambientales.

ASEFMA y ZAS, con la colaboración de EAPA, celebran durante estos días la “*International Conference on Asphalt 4.0*” (#ICA4point0), donde se presentarán y analizarán las tecnologías más innovadoras relacionadas con la transformación digital de las mezclas asfálticas, las cuales deben servirnos, además, para lograr la “Sostenibilidad 4.0” de nuestro sector, cumpliendo con todos los aspectos comentados.

Ya venimos hablando desde hace algún tiempo,

por ejemplo, del avance que supondrá realizar ACV 4.0, el cual nos permitirá realizar evaluaciones ambientales reales y dinámicas, con sistemas predictivos y de alertas, fundamental para optimizar el *ecodiseño*.

Surge aquí un nuevo concepto, el de **Industria 5.0** que, según la Unión Europea, ofrece una visión de la industria que va más allá de la eficiencia y la productividad como únicos objetivos, y refuerza el papel y la contribución de la industria a la sociedad, situando el bienestar del trabajador en el centro del proceso de producción y utilizando las nuevas tecnologías para proporcionar prosperidad más allá del empleo y el crecimiento, respetando los límites de producción del planeta. En realidad, supone ampliar el enfoque de la Industria 4.0 con la sostenibilidad ambiental y social.

Por lo tanto, debemos entender que todavía nos queda mucho por hacer, desde los puntos de vista de la innovación y la sostenibilidad sobre las mezclas asfálticas y, además de estar convencidos de la necesidad de optimizar, medir y comunicar nuestra sostenibilidad, no debemos olvidar lo más importante: será el principal *argumento de venta* de cualquier sector durante las próximas décadas.

#99

AFIRMACIONES ASFÁLTICAS

“Sostenibilidad por su reutilizabilidad, confort de rodadura, rapidez de ejecución, facilidad de mantenimiento, inmediatez de puesta en servicio, son conceptos intrínsecos de los firmes asfálticos”

#CONFORT_Y_SEGURIDAD/SOSTENIBILIDAD