

Y sin darnos cuenta llegamos al número 50

Hace más de 12 años Andrés Pérez de Lema me propuso la idea de crear una revista acerca del sector de la pavimentación. El proyecto lo tenía ya bastante maduro y cuando habló conmigo, incluso me propuso el nombre de la revista: "Asfalto y pavimentación". No tuve mucho que pensar, la idea me parecía más que adecuada y de lo que yo era plenamente consciente también era que iniciar este proyecto, implicaría trabajar mucho.

En el año 2011 estábamos en un año muy difícil para el sector de la pavimentación, también eran años muy difíciles para los medios de comunicación, y por ello parecía muy adecuado disponer de una revista específica para poder canalizar a través de ella nuestros avances y nuestras preocupaciones. Es evidente que iniciar la andadura de una nueva revista en esos años era todo un ejercicio de valentía y desde luego un riesgo. Esa decisión, o mejor dicho que la propuesta viniera del grupo editorial Prensa técnica me hizo sentirme más responsable e implicado.

Algunas semanas más tarde le propuse un esquema de trabajo que seguimos manteniendo, apostar desde el primer número por ofrecer la revista de manera gratuita a través de Internet, y le pedí dejarme crear un equipo de gente sin la que hubiera sido imposible llegar hasta este número 50. Como tantas veces los proyectos pueden ser buenos o malos, dependiendo de las personas que están implicadas en ellos. Y por coherencia por todo lo dicho anteriormente me puse al frente de esa Comité de Redacción de la revista Asfalto y Pavimentación.

Con todos los preámbulos la revista editó su primer número en el segundo trimestre del año 2011, y realizó su presentación durante la jornada nacional de Asefma del año 2011.

Negro sobre blanco era toda una provocación y una declaración de intenciones. En la era de las redes sociales y la comunicación digital, apostar por un formato clásico, físico y de calidad se antojaba cuando menos como una boutade.

Estos 50 números de ASFALTO Y PAVIMENTACION, sólo han sido posibles, gracias al empeño y el talento de la élite del sector que ha dado forma y contenido desde nuestro comité de redacción. Con su desinteresado apoyo, han hecho posible una publicación especializada a medida de las necesidades del sector.

La revista se ha convertido en el medio en habla hispana más leído y descargado del planeta y toda una referencia internacional en aglomerado asfáltico.

Con el sostenimiento de ASEFMA, en su infatigable lucha por defender y divulgar el conocimiento, las novedades, necesidades e innovaciones del mundo del ASFALTO, decidió emprender esta arriesgada aventura del saber. El tiempo les ha dado la razón, ha sobrevivido a cambios de Gobiernos, a más de 1.000 días sin ninguna obra en Clave 32, a una pandemia y a una Filomena.

El éxito de ASFALTO Y PAVIMENTACION se ha fundamentado en la extrema selección de contenidos, todo un desafío para el equipo que formamos por la permanente búsqueda de los mejores textos en cada edición.

Agradeciendo la complicidad de nuestros lectores, esperamos poder seguir acompañándoles en este viaje, por lo menos otros 50 números. Y recuerde que cada vez que coja entre sus manos una nueva edición, la sostiene gracias al irreductible grupo de amigos que seguimos creyendo en el negro sobre blanco.



Nada se pierde todo se recicla.

Para construir o reparar calzadas Probisa elabora soluciones alternativas como el reciclaje de la carretera "in situ", la reutilización de residuos industriales y domésticos, o de los materiales de demolición. Las viejas carreteras ya no se pierden, y de este modo, ahorramos recursos naturales. Nuevas ideas hechas realidad.

Probisa
Abrimos paso a nuevas ideas