

La digitalización es ya más que una realidad en la pavimentación

El año pasado, 20 y 21 de septiembre, se celebró en Madrid por primera vez la "International Conference on Asphalt 4.0", #ICA4point0. Una iniciativa conjunta de Asefma y ZAS (la asociación equivalente a Asefma en Eslovenia) que bajo la colaboración de EAPA trataba de ser la referencia en todo lo relativo a la digitalización del sector de la pavimentación, ver <https://ica4point0.com/>

24 speakers formaron parte de la primera edición del #ICA4point0. Sus intervenciones se pudieron seguir de forma presencial en la capital española, pero también a través de streaming HD. Las empresas patrocinadoras de esta primera edición fueron MOBA como patrocinador principal y Fliegl como patrocinador Bronce.

En aquella primera edición se recibieron 12 comunicaciones técnicas desde 5 países: 4 de España, 3 de Alemania, 2 de Eslovenia, 2 de Holanda y 1 de Francia. Los 12 textos forman parte de los Proceedings de la International Conference y todas ellas fueron presentadas por sus autores durante los días 20 y 21 de septiembre. La International Conference se desarrolló en formato PDV: Presencial, Digital y Virtual. Más de 100 asistentes presenciales provenientes de 12 países: España, Eslovenia, Alemania, EEUU, Países Bajos, Francia, Dinamarca, UK, India, Surinam, Portugal y Italia.

Hace unas semanas se ha desarrollado, también en Madrid, los días 26 y 27 de septiembre, la segunda edición del #ICA4point0 con la misma estructura organizativa, Asefma y ZAS, en colaboración con EAPA.

En esta segunda edición han participado 32 speakers durante esos 2 días, procedentes de España, Eslovenia, Alemania, Suecia, Brasil, Austria y Turquía. En esta segunda edición se han recibido 17 comunicacio-

nes técnicas procedentes de: 7 de España, 3 de Eslovenia, 3 de Alemania, 1 de Austria, 1 de Holanda, 1 de Suecia y 1 de Bélgica. En esta ocasión fueron 5 las empresas patrocinadoras: Cirtec, Q-point, Dynapac, Xouba y Nira.

El salto cualitativo y cuantitativo de esta segunda edición ha sido más que notable.

En la primera edición llamaron poderosamente la atención los modelos digitales aplicados al seguimiento de la ejecución de las obras en las etapas de extendido y compactación o al diseño de mezclas y predicción de la textura una vez identificada la forma de los áridos y establecido el espesor de la capa.

En esta segunda edición se ha puesto de manifiesto que existen ya diversos procedimientos basados en la tecnología digital (big data, dispositivos embarcados, inteligencia artificial, etc...) para determinar el estado de conservación de una red de carreteras o de las calles de una ciudad y poder visualizar de manera inmediata el antes y el después de cada actuación de pavimentación. El Ayuntamiento de Madrid, desde el año 2018 ha realizado una campaña basada en Big Data, que puso de manifiesto la sistemática desarrollada.

También en esta segunda edición se ha podido escuchar por parte de un representante de Microsoft, la aplicación de la tecnología de inteligencia artificial cognitiva, aplicada a la movilidad de los vehículos. Sin lugar a duda, una herramienta que puede ser muy útil para la gestión de accesos y embotellamientos.

Sin ánimo de ser exhaustivo, es evidente que la tecnología digital ya está siendo aplicada en todas las etapas del proceso productivo, transporte, logística, puesta en obra, etc... y diversas empresas nos mostraron sus desarrollos.

La valoración final por parte de los más de 140

Editorial

asistentes fue de 4,7 sobre 5 en lo relativo a la organización del evento y de 4,6 sobre 5 en la valoración técnica. También afirmaron más del 65% que estarán en la próxima edición. El año que viene la tercera edición de la "International Conference on Asphalt 4.0", #ICA4point0 se desarrollará en Eslovenia los días 24 y 25 de septiembre, concretamente en su capital Ljubljana. Claramente, la digitalización avanza a grandes pasos y ya es mucho más que una realidad, es una herramienta imprescindible para la mejora y aceleración de todas las etapas del proceso de pavimentación y de gestión de nuestras carreteras, de nuestras calles, de la movilidad y de los objetivos medioambientales. También una poderosa herramienta para atraer al talento joven.