

Noticias del sector

En esta sección se recoge informaciones sobre citas relevantes, convocatorias e iniciativas relacionadas con el sector de la pavimentación.

ASEFMA ha anunciado una subida del 8,1% en el consumo de betún en España para mezclas asfálticas en 2023

El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA), Juan José Potti, anunció el pasado mes de enero durante la Asamblea General Ordinaria de la entidad que la industria española del asfalto había cerrado 2023 con una cifra estimada de producción de mezcla bituminosa de 18,5 millones de toneladas. El consumo de betún para mezclas bituminosas pasa de 582.331 toneladas a 629.756, lo que supone una subida del 8,1% respecto al ejercicio anterior pero con una tendencia lateral desde 2019 que parece predecir una nueva caída el próximo año.

“194,4 millones de toneladas es la cifra del desfase acumulado en la producción de asfalto desde 2010 para mantener adecuadamente la red española de carreteras atendiendo a su longitud, tráfico y condiciones climatológicas”, explicó Juan José Potti. Este déficit ha repercutido al tejido empresarial, alertó el presidente de la patronal: “en los últimos quince años el número de suministradores de betún en España ha pasado de ocho a tres”.

En materia de sistemas de licitación, Potti celebró que haya “continuado el sistema de licitación por concurso para las obras de refuerzo de firmes del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible superiores a los 0,5 millones de euros”, ya que dicho sistema favorece la innovación, experiencia y nuevos desarrollos, frente a las licitaciones por subasta donde prevalece el criterio económico y el producto normalizado. El número de obras licitadas en 2023 ha marcado un hito en la última década: “en total se han licitado más de 334

millones, lo que supone un crecimiento del 140% respecto al 2022, y tenemos por delante un horizonte a tres años de más de 130 millones anuales”.

Juan José Potti también destacó que todos los socios fabricantes de la asociación han completado el proceso para obtener la Declaración Ambiental de Producto (DAP) sectorial para cuatro familias de mezclas bituminosas: AC, BBTM, SMA y PA. Además, Potti señaló que en los pliegos del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, la Dirección General de Carreteras (DGC) y la Secretaría de Estado de Infraestructuras y Transportes Terrestres (SEITT) valoran la DAP. En la Diputación de Valencia, por su parte, se exige la DAP para las obras de carreteras, marcando así un compromiso con los estándares ambientales en el sector.

En otro orden de ideas, el presidente de la patronal informó que los socios de ASEFMA, gracias a la convocatoria PRTR 2022, están llevando a cabo inversiones significativas. Se prevé una implementación de alrededor de 40 millones de euros en maquinaria y bienes de equipo durante los años 2022, 2023 y 2024, fortaleciendo así el compromiso del sector con la modernización y sostenibilidad en sus procesos.

La Unión Europea adopta el Reglamento de Datos, una nueva legislación sobre el acceso a los datos y su utilización

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) del 22 de diciembre publicó el Reglamento (UE) 2023/2854 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de diciembre de 2023, sobre normas armonizadas para un acceso justo a los datos y su utilización, y por el que se modifican el Reglamento (UE) 2017/2394 y la

Directiva (UE) 2020/1828 (Reglamento de Datos, o Data Act). La nueva legislación, que entró en vigor el pasado 12 de enero de 2024, establece obligaciones horizontales para fabricantes de productos conectados y proveedores de servicios relacionados en cuanto al acceso y uso de datos en contextos de intercambio de datos empresariales (B2B), empresariales a consumidores (B2C) y empresariales a gobierno (B2G).

El Reglamento de Datos impone a fabricantes de productos conectados y proveedores de servicios relacionados la obligación de permitir que sus usuarios, ya sean empresas o particulares, accedan y reutilicen los datos generados por el uso de sus productos o servicios, y permite a los usuarios acceder y compartir los datos que se generan. Es decir, una vez aplicada, la nueva legislación permitirá a los usuarios de productos conectados, incluyendo maquinaria de construcción, acceder de forma predeterminada y gratuita a los datos generados por su uso. Además, a solicitud del usuario, los titulares de los datos estarán obligados a compartirlos con terceros.

Respecto a los datos comprendidos, la nueva ley se centra en las funcionalidades de los datos recopilados, introduciendo una distinción entre “datos de productos” y “datos de servicios relacionados”, de los cuales solo los “datos fácilmente disponibles” para los titulares de los datos estarán sujetos a obligaciones de intercambio de datos.

El día 12 de enero de 2024 entró en vigor del Reglamento de Datos y marcó el inicio del período de transición de 20 meses antes de que el nuevo marco normativo sobre el intercambio de datos industriales se aplique y se vuelva obligatorio en todas sus partes. La fecha de aplicación está establecida para el 12 de septiembre de 2025. Sin embargo, los requisitos de diseño y fabricación establecidos para el acceso simplificado a datos según el Artículo 3 serán aplicables a nuevos productos conectados y servicios, relacionados colocados en el mercado después de 32 meses desde la fecha de entrada en vigor de la regulación, es decir: a partir del 12 de septiembre de 2026. Los fabricantes de productos conectados tendrán tiempo hasta entonces para realizar las adaptaciones necesarias y hacer que los productos cumplan con el nuevo conjunto de requi-

sitos de intercambio de datos.

El Comité Europeo de Equipamiento para Construcción (CECE, por sus siglas en inglés) según ha informado en nota de prensa, ha contribuido activamente a mitigar el impacto de las nuevas obligaciones de intercambio de datos en los fabricantes de equipos de construcción en todas las etapas del proceso legislativo. “El sector reconoce los profundos cambios que el Reglamento de Datos traerá a los modelos y prácticas consolidadas de intercambio de datos, ya que hasta ahora, el intercambio de datos B2B se ha basado exclusivamente en el principio de libertad contractual”, explica. “Muchas empresas se verán pronto obligadas a adaptar sus productos, servicios, acuerdos contractuales voluntarios y modelos de negocio a las nuevas obligaciones y requisitos en un corto período de tiempo”.

La digitalización de carreteras y vías urbanas protagonizan el 3er Congreso Español de Smart Roads



Del 19 al 21 de diciembre de 2023, la Sala Agustín de Betancourt del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, en Madrid, acogió la tercera edición del Congreso Español de Smart Roads. En este encuentro, organizado por el Foro Español de Smart Roads (iniciativa de la Asociación Española de la Carretera – AEC), se analizó en profundidad la realidad viaria para presentar los avances más significativos y las propuestas de mayor calado en el camino hacia las carreteras inteligentes.

El argumento central de esta edición fue "La digitalización de carreteras y vías urbanas para la mejora de los servicios al ciudadano", que se materializó en seis grandes temáticas donde se enmarcaron las exposiciones de los expertos:

1. Dotaciones y equipamiento necesarios para la transformación de las carreteras en infraestructuras inteligentes
2. Propuestas y desarrollos de carreteras y secciones conectadas
3. Requisitos de la movilidad autónoma: vehículos vs infraestructuras
4. La gestión de la información en la movilidad por carretera: captación, almacenamiento y agregación de valor
5. Big Data para la optimización de la movilidad
6. La gestión de zonas de bajas emisiones y mejoras en entornos urbanos.

Juan F. Lazcano, reelegido Presidente de la AEC por cuarto mandato consecutivo

El Consejo Directivo de la Asociación Española de la Carretera (AEC), reunido el pasado 18 de enero en la sede de la Asociación Española de Normalización UNE, en Madrid, ha ratificado como presidente de la entidad a Juan Francisco Lazcano Acedo, que continuará otros cuatro años al frente de la Asociación.

Juan Lazcano manifestó “Tenemos ante nosotros el ambicioso objetivo de contribuir a cambiar el modelo de movilidad, para hacerlo más seguro, sostenible y conectado, posicionando a la AEC en un plano de adaptación y superación continuos” y propuso “evolucionar hacia una visión en la que prime más el concepto de movilidad que el de infraestructura, promoviendo y situando la solvencia técnica de los discursos de carretera sostenible y carretera inteligente al mismo nivel que el de carretera segura”

Asimismo, considera fundamental afianzar el papel que la AEC ejerce como interlocutor entre administraciones, y reforzar su rol en el ámbito de los usuarios de la movilidad a través del acercamiento a las organizaciones de consumidores.

ASEFMA lanzó su calendario 2024 sobre el valor de los pavimentos asfálticos con un guiño a los Juegos Olímpicos de París 2024

La entidad que representa a los fabricantes españoles de asfalto expone cada mes la capacidad de los pavimentos asfálticos para adaptarse y evolucionar en este mundo cambiante así como para mejorar la vida de los ciudadanos. Como en ediciones precedentes, apoya su argumentario en imágenes de gran impacto, incorpora comunicaciones de la campaña “Asphalt Advantages”, promovida por EAPA y Eurobitume, e incluye eventos destacados.

De enero a mayo el calendario subraya que la red de carreteras es la primera red social: conecta a las personas. También destaca que las vías secundarias proporcionan futuro a la España vaciada y que el asfalto sigue siendo el soporte de los nuevos medios de transporte. Insiste en la importancia de un pavimento en óptimas condiciones para la conducción autónoma.

A partir de junio, el enfoque se orienta hacia los Juegos Olímpicos que se celebrarán entre el 26 de julio y el 11 de agosto de 2024 en París (Francia), donde el asfalto se convierte en la base de pistas y estadios. Los meses posteriores resaltan su papel en diversas prácticas deportivas.

En octubre, el calendario enfatiza que la sostenibilidad debe estar en la base de todos los cambios y evoluciones sociales. Noviembre destaca la aportación a la seguridad vial de los firmes antideslizantes. El año culmina con el mensaje de que los pavimentos asfálticos es el soporte sobre el que se circula para celebrar las fiestas navideñas.

En el calendario 2024 como en anteriores ediciones colaboran con ASEFMA, las agrupaciones europeas EAPA y EUROBITUME que distribuirán el calendario en versión inglesa entre sus asociados y la Asociación Eslovena de Pavimentación Asfáltica (Združenje asfalterjev Slovenije, ZAS) que publicará el calendario en lengua eslovena. Entre los eventos señalados en el calendario, destaca el Día Internacional de la Conservación de Carreteras (4 de abril), el Día Mundial de la Carretera (11 de octubre), el XXII Congreso Ibero Latinoamericano

del Asfalto (22 a 26 de abril) y el E&E Congress 2024 (19 a 21 de junio).

La ATC organizó la Jornada Comités Técnicos Nacionales en Madrid el 21 de febrero de 2024

Jornada Comités Nacionales ATC
"De Praga a Vancouver. Nuevo
ciclo, mismo compromiso"



Como cada cuatro años, la Asociación Técnica de Carreteras en su función de Comité Nacional Español de PIARC volvió a convocar a los técnicos del sector para exponer la actividad pasada y futura de sus comités técnicos. Durante este ciclo 2020-23 los comités han estado muy activos. Como resultados más visibles se pueden mencionar las publicaciones en forma de artículos en la revista RUTAS y monografías, la celebración de jornadas de divulgación reuniones bajo diferentes formatos, así como actividades de formación. Quedan otros resultados menos visibles e incluso intangibles que pueden haber quedado ocultos pero que, sin duda formarán parte del patrimonio del sector vial.

Para conseguir todo eso ha sido necesaria una labor muy profesional, tenaz y callada dentro de los distintos comités. Por ello, uno de los objetivos de esta jornada es dar a conocer los resultados más visibles de este trabajo de forma resumida y también aquellos acontecimientos, positivos y negativos, que se han dado en estos años. Con un notable esfuerzo de condensación se expusieron resultados y experiencias que, con seguridad, suscitaron el interés de los asistentes.

En segundo lugar, y no menos importante, los comités dieron a conocer en esta jornada, las líneas maestras de su actividad para este nuevo ciclo 2024-27, que coincide con el del plan estratégico de PIARC y que culminará con el próximo Congreso Mundial de la Carreteras, que se celebrará en Vancouver (Canadá) en octubre de 2027.

La Cátedra Torrescamara de la UPV organizó la Jornada Innovación en Carreteras en Valencia el 29 de febrero de 2024



La Jornada de Innovación en Carreteras ha sido organizada por la Cátedra Torrescamara de la Escuela de Ingeniería de Caminos (Universitat Politècnica de València), en colaboración con la Dirección General de Carreteras (Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible).

El propósito principal de esta jornada ha sido destacar la importancia de la innovación como motor de cambio hacia un modelo de carreteras sostenibles, inteligentes, seguras y conectadas. Este evento ha representado una oportunidad única para que la sociedad en su conjunto, los estudiantes universitarios y el sector de la ingeniería civil y de carreteras conozcan y valoren el potencial que las nuevas tecnologías pueden aportar para impulsar un nuevo modelo de transporte por carretera y de movilidad.

El evento se centró en la eficiencia práctica y el valor de la innovación, todo ello sustentado en el impulso que supone el Programa de Compra Pública de Innovación de la Dirección General de Carreteras.

El programa contó con una sesión dedicada a la Construcción eficiente y sostenible y en ella, destacados ponentes trataron sobre el diseño y ejecución de mezclas asfálticas sostenibles, la digitalización de los procesos y la Huella de Carbono en la construcción y rehabilitación de firmes.

El comité organizador del XXII CILA ha anunciado las oportunidades comerciales para la edición 2024 del Congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto



Con una asistencia prevista superior a los mil participantes, entre los que se encuentran expertos e investigadores internacionales, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria, el XXII CILA ofrecerá un ambiente propicio para el intercambio de conocimientos, establecimiento de alianzas estratégicas y la visualización de las últimas tendencias y avances en el ámbito del asfalto. Organizado por la Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA) y la Asociación Técnica de Carretera (ATC), con respaldo institucional del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Granada, la Asociación Española de la Carretera (AEC) y la Asociación Técnica de Emulsiones Bituminosas (ATEB); esta cumbre de máximo nivel no solo brinda visibilidad a nivel internacional, sino que también proporciona un escenario ideal para presentar productos y servicios, establecer conexiones clave y participar en conversaciones que impulsarán el desarrollo y la innovación en la industria del asfalto, a la vez que contribuyen a definir el futuro del sector.

Patrocinios, máxima visibilidad en el XXII CILA de Granada

Entre las opciones de patrocinio, el XXII Congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto (XXII CILA) ofrece tres modalidades. La máxima categoría corresponde al Patrocinio Verde (Green Sponsor), que ofrece la mayor visibilidad (presencia en todos los soportes, incluido in-

forme final de compensación ambiental) y beneficios (estand de 12 m², cinco inscripciones a evento, cuatro pases de expositor, etc), y es la opción elegida por las entidades comprometidas medioambientalmente y que además quieren tener una participación activa en la compensación de huella de carbono. Con Eiffage Infraestructuras, Sedinra y Repsol ya comprometidos como patrocinadores Green, la puerta aún está abierta para que compañías visionarias se sumen a este evento pionero y destaquen en el escenario mundial del asfalto.

El Patrocinio Oro (Golden Sponsor) proporciona una destacada presencia en la web, rótulos y programas digitales, junto con inscripciones gratuitas, pases de expositor y un estand de 12m². Finalmente, el Patrocinio Plata (Silver Sponsor), incluye un estand de 6 m² y visibilidad en diversos medios.

Estas opciones permiten a las empresas no solo fortalecer su presencia en el evento y ante la comunidad ibero-latinoamericana del asfalto, sino también contribuir al éxito y la sostenibilidad del XXII CILA.

Pabellón comercial, escaparate de alto nivel para los mercados de Iberoamérica, España y Portugal

La exposición comercial cuenta con la participación confirmada de once destacadas entidades, que presentarán sus últimas tecnologías, servicios y soluciones en el ámbito del asfalto. Desde materiales de construcción de última generación hasta maquinaria especializada, el amplio pabellón comercial del XXII CILA ofrecerá a los asistentes una visión integral de los avances más recientes en la industria.

Las entidades interesadas en tener presencia en dicha área, también cuentan con diversas modalidades de estands que se adaptan a las necesidades y estrategias de cada empresa expositora. Desde estands más compactos de 6 m² hasta opciones más amplias de 36 m², cada espacio ofrecerá la oportunidad de destacar y establecer conexiones clave con profesionales del sector.

Además de las mencionadas oportunidades de patrocinio, cabe resaltar la destacada presencia de una extensa exposición de maquinaria que ocupará la zona exterior del Palacio de Congresos de Granada. Este espacio reservado al aire libre ofrecerá a los participantes

una visión completa de las últimas innovaciones en maquinaria especializada para la industria del asfalto. Empresas líderes presentarán sus equipos más avanzados, proporcionando a los asistentes la oportunidad de conocer de cerca las tecnologías de vanguardia que impulsarán el futuro del sector. Esta exhibición de maquinaria complementa perfectamente las diversas oportunidades de patrocinio, convirtiendo al XXII Congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto en un evento integral que abarca todos los aspectos clave de la industria.

Los organizadores recuerdan que existen otras valiosas oportunidades de patrocinio, como la posibilidad de respaldar las áreas de descanso y cafés, el servicio de streaming y la aplicación oficial del XXII CILA (app PDV by itafec). Además, se ofrecen opciones para organizar sesiones y conferencias comerciales, brindando a las empresas la oportunidad de destacar en espacios estratégicos del evento. Estas alternativas no solo amplían las posibilidades de visibilidad, sino que también permiten a las compañías personalizar su participación, contribuyendo así al éxito global del congreso.

Su Majestad el Rey Felipe VI acepta la Presidencia de Honor del XXII Congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto

S.M el Rey Don Felipe VI ha aceptado presidir el Comité de Honor del XXII Congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto (XXII CILA), que se celebrará del 22 al 26 de abril de 2024 en el Palacio de Congresos de Granada. Así lo ha confirmado la Casa Real a la presidenta del comité organizador del XXII CILA y alcaldesa de Granada Marifrán Carazo y al secretario ejecutivo del XXII CILA y presidente de Asefma Juan José Potti, mediante carta oficial informando de la aceptación de Su Majestad el Rey Felipe VI de la Presidencia de Honor del destacado evento.

El congreso, que se llevará a cabo del 22 al 26 de abril de 2024 en el Palacio de Congresos de Granada, reunirá a un millar de profesionales vinculados a la ingeniería de carreteras y pavimentación asfáltica.

La aceptación de la Presidencia de Honor por par-

te de Su Majestad el Rey Felipe VI refuerza la posición del XXII CILA, que se llevará a cabo del 22 al 26 de abril de 2024 en el Palacio de Congresos de Granada, como el principal foro para el intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos en el sector del asfalto. Conformado por 418 comunicaciones técnicas, el evento busca fomentar la innovación y fortalecer los lazos dentro de la comunidad iberoamericana y se espera la asistencia de un millar de profesionales vinculados a la ingeniería de carreteras y pavimentación asfáltica.

El comité de honor del XXII CILA cuenta con la participación destacada del ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, y el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, como vicepresidentes. La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, también integra el comité como vocal y presidenta del comité organizador del congreso.

El compromiso gubernamental con la innovación, el progreso y el desarrollo de las infraestructuras de carreteras en España y en la región andaluza se ve reflejado en la inclusión de estos líderes en el comité de honor. Además, figuras clave como el secretario permanente del CILA, Fernando Martínez, y el presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA) y secretario ejecutivo del XXII CILA, Juan José Potti, desempeñarán un papel fundamental como vocales.

El XXII Congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto se presenta como un espacio único donde la ciencia, la tecnología y la experiencia se fusionarán para impulsar el avance de las infraestructuras de carreteras en la Península Ibérica y Latinoamérica. La aceptación de estos distinguidos líderes en el comité de honor subraya la relevancia internacional del evento, consolidando el compromiso conjunto de actores clave en el impulso de la investigación, la sostenibilidad y la eficiencia en el ámbito de la pavimentación asfáltica.

Décima edición del Premio Internacional a la Innovación en Carreteras Juan Antonio Fernández del Campo



Cuando se cumplen 20 años desde que se fundara el “Premio Internacional a la Innovación en Carreteras Juan Antonio Fernández del Campo”, se da el pistoletazo de salida a su décima edición, que cuenta con un Jurado renovado, comenzando por la figura del Presidente, puesto que desempeñará el Catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid D. Miguel Ángel del Val Melús.

Se trata de uno de los premios más importantes del sector a nivel internacional al que pueden optar los estudios, trabajos de investigación o tesis doctorales en los que se aborde el fenómeno viario desde cualquiera de sus múltiples perspectivas, siempre que sean estudios innovadores y novedosos, redactados en lengua española.

La iniciativa cuenta con el patrocinio de CBNK, Cepsa y Repsol, la colaboración institucional de la Dirección General de Carreteras de la Consejería de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, la colaboración patronal de Oficemen (Agrupación de Fabricantes de Cemento de España) y la colaboración empresarial de Dragados, Acciona Infraestructuras, Eiffage Infraestructuras, Euroconsult,

FCC Construcción, Ferrovial Construcción, Lantania, OHLA y Sacyr

El trabajo ganador recibirá una importante dotación económica de 12.000 euros. Entre los aspectos que se analizan para otorgar el premio, destacan los siguientes:

- Aportación al desarrollo de la tecnología de carre-

teras.

- Originalidad.
- Carácter innovador.
- Excelencia de las soluciones planteadas.
- Posibilidades de materialización práctica de sus conclusiones y relevancia de las mismas.
- Esfuerzo investigador.

En las últimas ediciones, los premios han recaído en los siguientes trabajos:

- Premio IX Edición: Investigación Materiales asfálticos mecanomutables para la construcción de carreteras inteligentes
- Premio VIII Edición: Proyecto SIMEPU (Sistema Integral de Mantenimiento Eficiente de Pavimentos Urbanos).
- Premio VII Edición: Estudio físico-químico de la oxidación del betún asfáltico y su relación con la fatiga a temperaturas intermedias de servicio.
- Premio VI Edición: Estudio para aumentar la seguridad en los tramos de adelantamiento de las vías convencionales