

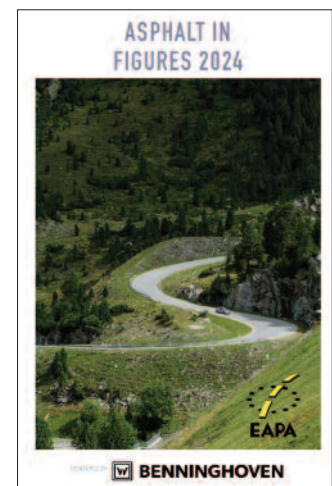
En esta ocasión queremos referir dos publicaciones recientes de la European Asphalt Pavement Association (EAPA), que destacan tanto por su novedad —han sido publicadas en los últimos meses— como por el interés de los temas que abordan. Aunque de naturaleza muy diferente, ambas permiten comprender algunas de las principales preocupaciones actuales del sector europeo de la pavimentación asfáltica: por un lado, la evolución real del mercado y de la producción; por otro, la transformación tecnológica y digital que comienza a redefinir los procesos de fabricación, ejecución y gestión de las infraestructuras viarias.

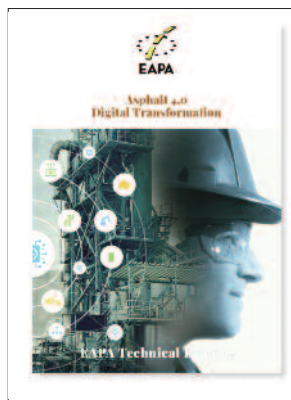
Asphalt in Figures 2024: una radiografía imprescindible del sector europeo

La nueva edición de Asphalt in Figures 2024 [1] constituye, como cada año, una referencia indispensable para conocer la situación de la industria europea de las mezclas bituminosas. El documento recopila información sobre producción, tipologías de mezcla, tasas de reutilización y reciclado, número de empresas e instalaciones y principales tendencias del mercado europeo. Entre los datos más relevantes destaca que la producción total de mezclas bituminosas en Europa alcanzó los 268,7 millones de toneladas en 2024, una de las cifras más bajas registradas en las últimas tres décadas, únicamente por encima del mínimo alcanzado tras la crisis financiera de 2008.

Más allá de las cifras globales, la publicación permite identificar tendencias de gran interés relacionadas con la incorporación de material fresado, el desarrollo de mezclas a menor temperatura o la diferente evolución de los mercados nacionales. Se trata, por tanto, de una herramienta especialmente útil para administraciones, empresas, asociaciones sectoriales y centros de investigación que necesiten disponer de una visión comparada y actualizada del estado de la pavimentación asfáltica en Europa.

Asphalt in Figures 2024 (<https://eapa.org/download/20726/?tmstv=1770039176>)





Asphalt 4.0: la digitalización llega al sector de la pavimentación

La segunda recomendación corresponde al Technical Briefing Asphalt 4.0 – Digital Transformation [2], una publicación recientemente difundida por EAPA que aborda uno de los grandes vectores de cambio del sector: la digitalización de los procesos productivos y constructivos.

El documento analiza cómo tecnologías asociadas al concepto de Industria 4.0 —inteligencia artificial, internet de las cosas, análisis masivo de datos, automatización, sistemas conectados o trazabilidad digital— están comenzando a integrarse en la gestión de plantas, la fabricación de mezclas, la logística de transporte, la extendida, la compactación y la gestión de activos viarios.

EAPA plantea que el desarrollo del concepto Asphalt 4.0 debe apoyarse sobre tres pilares fundamentales: transparencia, trazabilidad e innovación. Bajo esta visión, la digitalización no se limita a incorporar nuevas herramientas tecnológicas, sino que supone una transformación más profunda de la forma de gestionar la calidad, la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la relación con los clientes y administraciones.

La publicación resulta especialmente interesante porque ofrece una aproximación práctica y estratégica a una tendencia que previsiblemente marcará la evolución futura del sector, permitiendo comprender cómo los datos y la conectividad pueden convertirse en elementos clave para mejorar las prestaciones técnicas y ambientales de las infraestructuras viarias.

Asphalt 4.0 Digital Transformation (<https://eapa.org/download/20285/?tmstv=1758022835>)

#7

AFIRMACIONES ASFÁLTICAS

“La reutilización total de mezclas asfálticas es posible con la técnica de reciclado templado con emulsión a tasa del 100%” (Art. Mezclas templadas con reutilización)

#SOSTENIBILIDAD_Y_MEDIO_AMBIENTE