

Young Paving Talent: una iniciativa para afrontar el desafío del relevo generacional presentada en el E&E Event 2026

Aida Marzá Beltrán

Técnico de Normalización, Control de calidad e I+D+i
Firmes y Conservaciones

Fue hace algo más de un año, durante la XIX Jornada Nacional de ASEFMA, celebrada bajo el lema “Atrayendo el talento joven al sector más innovador de la carretera”, cuando el sector dedicó una profunda reflexión a uno de los retos más importantes que afronta en la actualidad: garantizar el relevo generacional. A lo largo de dos intensas jornadas, se compartieron datos, experiencias e iniciativas procedentes de empresas, universidades, administraciones públicas y asociaciones nacionales e internacionales. Todas ellas apuntaban en la misma dirección: el futuro de nuestra industria dependerá de nuestra capacidad para atraer, formar y retener a una nueva generación de profesionales.

Aquella jornada no fue un punto final, sino un punto de partida. Las conclusiones reforzaron la necesidad de pasar de la reflexión a la acción y de impulsar medidas concretas capaces de acercar el sector a los jóvenes. Fruto de esa voluntad nació Young Paving Talent (YPT), una iniciativa promovida por ASEFMA para atraer talento joven, favorecer el desarrollo profesional de las nuevas generaciones y fortalecer el vínculo entre los futuros profesionales y la industria de la pavimentación.

La creación de Young Paving Talent es el resultado de un proceso de reflexión impulsado por ASEFMA ante una realidad que afecta no solo al sector de la pavimentación, sino también a buena parte de las industrias vinculadas a la construcción y las infraestructuras: la dificultad para atraer y retener talento joven.

Con el objetivo de conocer la dimensión real de este desafío, ASEFMA puso en marcha un análisis demográfico del sector de la pavimentación en España. Los resultados obtenidos confirmaron la necesidad de actuar. Actualmente, únicamente el 13,5 % de los trabajadores

tiene menos de 35 años, mientras que el 66,3 % supera los 45 años. A ello se suma una presencia femenina todavía reducida, situada en torno al 11,5 % del total de profesionales del sector.



Estos datos evidencian un importante desequilibrio generacional que, de no corregirse, podría comprometer la transferencia de conocimiento, la disponibilidad de profesionales cualificados y la capacidad del sector para afrontar los retos asociados a la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.

Ante esta situación, ASEFMA decidió dar un paso adelante y promover una iniciativa capaz de acercar el sector a las nuevas generaciones, mejorar su visibilidad y generar oportunidades reales de formación y desarrollo profesional. Así nació Young Paving Talent.

La iniciativa se planteó desde el primer momento con una visión a largo plazo y tres objetivos estratégicos claramente definidos: incrementar en tres puntos porcentuales la presencia de trabajadores menores de 35 años en el sector, aumentar en dos puntos porcentuales la representación femenina y contribuir a posicionar a la in-

Young Paving Talent: una iniciativa para afrontar el desafío del relevo generacional presentada en el E&E Event 2026

dustria de la pavimentación como un referente en innovación, digitalización y sostenibilidad. Más allá de los indicadores cuantitativos, estos objetivos reflejan la voluntad de impulsar una transformación cultural que permita atraer nuevos perfiles profesionales, fomentar una mayor diversidad y garantizar que el sector disponga del talento necesario para afrontar con éxito los desafíos presentes y futuros.

Un año después de su puesta en marcha, Young Paving Talent tuvo la oportunidad de darse a conocer en uno de los principales eventos internacionales de referencia del sector. Los días 11 y 12 de junio, Viena (Austria) acogió el E&E Event 2026, encuentro organizado por la European Asphalt Pavement Association (EAPA) y Eurobitume, que reunió a representantes de asociaciones sectoriales, empresas, administraciones públicas, centros de investigación y expertos de toda Europa para debatir sobre los desafíos tecnológicos, medioambientales y sociales que definirán el futuro de la industria de la pavimentación.



En el marco de la sesión 2, “Next-Gen Talent Acquisition and Reinventing the World of Work”, se presentó la ponencia “The Young Paving Talent initiative in Spain with a global Outlook”, a cargo de Juan José Poti, presidente de ASEFMA, y Aida Marzá, miembro del Consejo Directivo de Young Paving Talent y profesional de BECSA, S.A.U.

Durante la sesión, se compartió la experiencia desarrollada en España durante el primer año de vida de la iniciativa, los principales avances alcanzados y las líneas de trabajo previstas, poniendo de manifiesto el potencial de Young Paving Talent como modelo para afrontar los desafíos de atracción y desarrollo de talento en la in-

dustria de la pavimentación. La presentación permitió mostrar a los asistentes la evolución de la iniciativa desde su creación, así como las principales acciones desarrolladas para acercar el sector a las nuevas generaciones y favorecer la incorporación de nuevos perfiles profesionales.

Uno de los primeros pasos fue la constitución del Consejo Directivo de Young Paving Talent, formalizada el 10 de junio de 2025. Este órgano está integrado por seis jóvenes profesionales menores de 35 años procedentes de diferentes empresas del sector, seleccionados con el objetivo de reflejar la diversidad de perfiles, especialidades, territorios y género presentes en la industria de la pavimentación de acuerdo con las estadísticas sectoriales analizadas previamente.

Más allá de sus funciones, los miembros del Consejo Directivo desempeñan un papel fundamental como embajadores del sector, acercándolo a estudiantes, universidades y jóvenes profesionales, y transmitiendo de forma clara y accesible la realidad de una industria que ofrece numerosas oportunidades, aunque no siempre suficientemente conocidas desde el exterior. En esta misma línea, la creación de la identidad digital de Young Paving Talent ha supuesto un avance decisivo. El lanzamiento de la web www.youngpavingtalent.com y la puesta en marcha de sus perfiles en redes sociales han permitido establecer un canal directo de comunicación con las nuevas generaciones. Estas herramientas se han consolidado como un punto de encuentro, un espacio de referencia para iniciar conversaciones, resolver dudas y facilitar el acceso al sector de la pavimentación. A través de la página web, se ofrecen contenidos orientados a dar visibilidad a las distintas salidas profesionales existentes dentro de la industria, mostrando experiencias reales de los miembros del Consejo Directivo, que desarrollan su actividad en ámbitos tan diversos como la producción, la calidad, la maquinaria, la ejecución de obras o la gestión técnica.

La plataforma incorpora además un espacio dedicado a oportunidades de empleo, en el que se publicarán las ofertas de trabajo de las empresas asociadas a ASEFMA. Asimismo, incluye un área específica de formación, concebida para dar respuesta a una de las principales necesidades identificadas: la limitada oferta formativa especia-



lizada en el ámbito de la pavimentación.

Uno de los proyectos que despertó mayor interés entre los asistentes al E&E Event fue la colaboración establecida entre Young Paving Talent y Finanzauto para el desarrollo de programas formativos basados en simuladores virtuales de maquinaria.

Gracias a esta iniciativa, durante 2026 se pondrán en marcha cursos introductorios que permitirán a estudiantes y potenciales trabajadores familiarizarse con distintos equipos utilizados habitualmente en el sector. Actualmente los simuladores recrean de forma realista el funcionamiento de maquinaria como excavadoras, cargadoras, motoniveladoras, tractores de cadenas o dumpers rígidos. El siguiente paso será adaptar esta tecnología a la maquinaria específica utilizada en el ámbito de la pavimentación.

Entre sus principales ventajas destacan la posibilidad de aprender en un entorno completamente seguro, la reducción de costes asociados a la formación práctica, la aceleración de los procesos de aprendizaje y la capacidad de adaptar la enseñanza a las necesidades específicas de cada participante.

Como complemento a esta iniciativa, se ha previsto una campaña de difusión mediante códigos QR instalados en maquinaria de obra, que permitirá a estudiantes y jóvenes profesionales acceder de forma directa a información sobre las distintas áreas de actividad del sector,

los perfiles profesionales más demandados y las oportunidades de desarrollo existentes. Esta iniciativa refleja la apuesta de Young Paving Talent por nuevas fórmulas de formación y divulgación capaces de acercar el sector a las nuevas generaciones de una manera más atractiva y accesible, mostrando la amplia variedad de salidas profesionales que ofrece una industria en constante evolución.

La plataforma también promueve espacios de orientación y acompañamiento profesional, además de ofrecer contenidos relacionados con la actualidad del sector, información sobre eventos, novedades técnicas e iniciativas de interés, así como espacios destinados a fomentar la participación activa de los propios jóvenes, favoreciendo el intercambio de experiencias, la creación de redes profesionales y su implicación en el futuro de la industria.

Uno de los apartados más innovadores es "Cuéntanos tu proyecto", un espacio donde estudiantes y jóvenes profesionales pueden compartir ideas e iniciativas innovadoras relacionadas con la pavimentación y recibir apoyo de las empresas para su desarrollo.

Durante la presentación en Viena también se destacó la importancia de seguir desarrollando nuevas herramientas que permitan acercar el sector a los jóvenes desde una perspectiva práctica, innovadora y conectada con las nuevas formas de aprendizaje.

Young Paving Talent: una iniciativa para afrontar el desafío del relevo generacional presentada en el E&E Event 2026

Asimismo, la iniciativa continúa avanzando en el desarrollo de programas de mentoría que permitirán a profesionales con amplia experiencia acompañar a las nuevas generaciones en las primeras etapas de su desarrollo profesional. El objetivo es facilitar la transferencia de conocimiento entre generaciones, reforzar el aprendizaje práctico y fortalecer la conexión entre la experiencia acumulada por el sector y las nuevas competencias vinculadas a la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.

Estas líneas de actuación reflejan la vocación de continuidad de Young Paving Talent y su compromiso con la creación de un entorno que favorezca la incorporación, el desarrollo y la permanencia del talento joven en la industria de la pavimentación.

El conjunto de estas iniciativas permitió mostrar a los asistentes una visión integral de Young Paving Talent, combinando acciones de divulgación, formación, orientación profesional e innovación. Esta aproximación práctica y transversal fue especialmente valorada durante el encuentro, contribuyendo a la excelente acogida que recibió la iniciativa entre los asistentes y poniendo de manifiesto el interés existente por desarrollar proyectos similares en otros países. Las conversaciones mantenidas durante el evento evidenciaron que los desafíos relacionados con la atracción y retención de talento joven son compartidos por gran parte de la industria europea de la

pavimentación, lo que abre nuevas oportunidades para el intercambio de experiencias, la colaboración entre organizaciones y el desarrollo de estrategias conjuntas.

Desde su nacimiento, Young Paving Talent ha sido concebida con una clara vocación internacional. El objetivo no es únicamente contribuir a la transformación del sector español, sino convertirse en una referencia que inspire nuevas iniciativas orientadas a atraer talento joven a la industria de la pavimentación a nivel global. La participación en el E&E Event 2026 ha supuesto un importante paso en esa dirección, permitiendo dar visibilidad al proyecto en el ámbito internacional y posicionarlo como una iniciativa innovadora para afrontar uno de los principales retos de futuro del sector.

La experiencia de Viena ha confirmado que la renovación generacional, la transferencia de conocimiento y la mejora de la percepción de la industria entre los jóvenes son desafíos compartidos por el conjunto del sector y requieren una respuesta colectiva.

En este contexto, Young Paving Talent continuará trabajando para fortalecer los vínculos entre las nuevas generaciones y el sector, contribuyendo a garantizar una industria de la pavimentación más dinámica, innovadora, diversa y preparada para afrontar los retos tecnológicos, medioambientales y sociales de las próximas décadas.

