Panorámica de la pavimentación actual y visión 2030

La industria de la pavimentación asfáltica atraviesa uno de los periodos de transformación más importantes de su historia reciente. Los desafíos económicos, ambientales, tecnológicos y sociales están modificando profundamente nuestra actividad. Sin embargo, pocas veces hemos dispuesto de tantas herramientas y oportunidades para construir un sector más eficiente, sostenible y competitivo.

El horizonte de 2030 está suficientemente cerca para exigir decisiones inmediatas y suficientemente lejos para impulsar transformaciones significativas. Por ello, la pregunta más relevante no es cómo imaginamos nuestra industria en 2030, sino qué **estamos haciendo hoy para convertir esa visión en realidad.**

Nuestro sector ha demostrado una extraordinaria capacidad de adaptación. Hemos desarrollado mezclas más sostenibles, mejorado los procesos productivos, avanzado en economía circular e incorporado tecnologías digitales. Sin embargo, estos progresos conviven con importantes dificultades estructurales.

La insuficiente inversión en conservación de carreteras, la volatilidad de los costes energéticos, las incertidumbres en el suministro de materias primas y las dificultades para atraer nuevos profesionales amenazan nuestra competitividad. Resulta paradójico que, mientras hablamos de movilidad inteligente y descarbonización, sigamos sin garantizar una conservación adecuada de nuestras infraestructuras viarias.

No podemos aspirar a tener las carreteras de 2030 con políticas de conservación que responden a necesidades del pasado.

La sostenibilidad constituye otro desafío fundamental. Debemos superar definitivamente las declaraciones de intenciones para avanzar hacia resultados medibles y verificables. Las declaraciones ambientales de producto, el análisis del ciclo de vida y los certificados de ahorro energético representan instrumentos que pueden transformar nuestras decisiones técnicas y los criterios de contratación.

Pero debemos incorporar una reflexión adicional: la sostenibilidad de una carretera no depende exclusivamente de cómo se construye, sino también de cómo se conserva y de cómo influye su estado en el consumo energético de los vehículos que circulan por ella.

La transformación digital representa, probablemente, la mayor oportunidad de cambio. El concepto **Asphalt 4.0** está evolucionando hacia un modelo industrial donde la conectividad, la automatización, los datos y la inteligencia artificial adquieren un protagonismo creciente. La reciente quinta Conferencia Internacional Asphalt 4.0, celebrada en Madrid, ha permitido comprobar que tecnologías consideradas futuristas hace pocos años empiezan a convertirse en realidades industriales.

En 2030 veremos plantas más inteligentes, maquinaria conectada, procesos constructivos automatizados y sistemas capaces de optimizar en tiempo real la calidad, los consumos y las emisiones. Pero la tecnología debe estar al servicio de los resultados, nunca convertirse en un fin en sí misma.

Tampoco podemos olvidar a las personas. El relevo generacional, la incorporación de nuevas competencias y la seguridad laboral serán determinantes. Iniciativas como Young Paving Talent constituyen una apuesta estratégica para garantizar que esta transformación tenga continuidad.

La XXI Jornada Nacional de ASEFMA, bajo el lema «Panorámica actual. Visión 2030», pretende impulsar precisamente esta reflexión colectiva, abordando los grandes desafíos de nuestra industria desde una perspectiva compartida.

Necesitamos administraciones comprometidas con una inversión estable, empresas dispuestas a innovar

y profesionales preparados para liderar el cambio.

Porque la pavimentación de 2030 no será el resultado de lo que imaginemos entonces, sino de lo que seamos capaces de hacer desde hoy.

Y quizá ese sea nuestro principal desafío: demostrar que nuestra industria no solo fabrica mezclas asfálticas y construye carreteras, sino que contribuye decisivamente a una movilidad más segura, eficiente y sostenible.